**Работа библиотек**

**по реализации Федерального закона № 436 –ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

С 1 сентября 2012 г. введен в действие Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон).

Закон был подписан 29 декабря 2010 г. Вступил в силу он спустя полтора года.

В целом библиотечное сообщество оказалось не подготовленным к этому Закону, полагая, что он касается преимущественно детских и школьных библиотек.

Однако, сейчас уже всем ясно, что Закон касается ряда существенных сторон деятельности **всех общедоступных библиотек** страны – не только детских, детско-юношеских, школьных, но и взрослых библиотек, в уставных документах которых указана нижняя возрастная граница пользователей - 14 и менее лет. Это региональные универсальные научные, муниципальные библиотеки, библиотеки для слепых.

Статья 2 «Основные понятия», п.12:

"Оборот информационной продукции - **предоставление** и(или) распространение информационной продукции, включая... **выдачу из фондов общедоступных библиотек**".

Ст. 2 «Основные понятия», п. 10:

В данном пункте говорится о "**местах, доступных для детей, - общественных местах, доступ ребенка в которые и(или) нахождение ребенка в которых не запрещены**, в том числе в общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и(или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции».

Следует отметить, что в целом на библиотеки распространяются все "возрастные" ограничения и запрещения, которые налагает Закон на организации, производящие и распространяющие информационную продукцию для детей.

**Устанавливает:**

* ограничения на оборот информационной продукции.
* правовые режимы оборота информационной продукции среди детей (информация с ограниченным доступом, информация, запрещенная для детей).
* возрастную классификацию информационной продукции.
* ответственность для распространителей и изготовителей информационной продукции, виновных в нарушении закона.

Закон был принят с целью «защиты детей от разрушительного, травмирующего их психику информационного воздействия, а также от информации, способной развить в ребёнке порочные наклонности».

Поэтому Закон вводит запрет на следующую информацию:

1) побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающую семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающую противоправное поведение;

6) содержащую нецензурную брань;

7) содержащую информацию порнографического характера.

Согласно закону, вся информационная продукция должна подлежать классификации с последующей ее маркировкой. Предлагается использовать следующие знаки классификации.

**Классификация информационной продукции**

1) применительно к изданиям для детей:

- не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);

- достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

- достигших возраста двенадцати лет, - в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

- достигших возраста шестнадцати лет, - в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

2) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

**Сфера действия** закона.

В отношении маркировки фондов, приобретённых до 1 сентября 2012 г., уже даны разъяснения Министерства связи и массовых коммуникаций России: эти издания маркировке не подлежат, даже если их выдают детям.

Книги, выпущенные позже 1 сентября 2012 года обязаны промаркировать издатели или распространители, привлекая к этому экспертов.

Для библиотек имеет значение, что ***закон не распространяется*** на следующие издания (независимо от их создания и приобретения):

1. содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона);
2. имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона):

Сюда входят:

* фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
* издания и переиздания произведений
* русской классической литературы и зарубежной классической литературы, созданных по первую четверть 20 века включительно;
* советской литературы, созданных до 1991 г.;
* современной зарубежной литературы, переведенных до 1991 г.;
* издания литературных произведений - лауреатов международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы;
* нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих

тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

* вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);
* издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы);

***закон не распространяется также на следующие издания***:

1. содержащие нормативные правовые акты, информацию о деятельности госорганов;
2. содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
3. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;
4. справочники, статистические сборники, содержащие информацию, не противоречащую основным положениям Закона;
5. периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 2 Рекомендаций Роскомнадзора, опубл. 04.09.2012).

***Издание, специализирующееся на распространении информации общественно-политического характера*** - это периодическое печатное издание или сетевое издание, преимущественное содержание которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной политики, путем публикации новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем.

Не может считаться изданием общественно-политического характера периодическое печатное или сетевое издание, специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного, эротического, досугово-развлекательного и научно-популярного характера, либо предназначенное преимущественно для детей. Для признания периодического печатного или сетевого издания изданием, специализирующимся на распространении информации общественно-политического характера, необходимо, чтобы объем публикаций по указанным темам составлял большую часть общего объема без учета рекламы.

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация - ББК (разделы 2 - 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91).

**Под действие ФЗ-436 подпадают**

- ББК 83.8 - детская литература;

- ББК 84 -художественная литература;

- ББК 9 - литература универсального характера;

- ББК 92 - справочные издания (содержащие маркируемую информацию);

- ББК 94 - серии, сборники.

Классификация новых документов должна осуществляться следующим образом:

1) При заключении договоров с поставщиками документов о комплектовании Библиотеки в договор должен быть включен специальный пункт об ответственности поставщика за размещение знака информационной продукции, а в случае его несоблюдения предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате нарушения договора.

2) Сведения, полученные в результате классификации поставляемых изданий, указываются поставщиком в сопроводительных документах на них и являются основанием для специалистов отделов комплектования и обработки для размещения на изданиях соответствующего знака информационной продукции, если он отсутствует на издании (согласно п. 6 ст. 6 Закона).

3) Специалисты этого отдела вправе не согласиться с классификацией поставщика.

Согласно п.1, ст.6 Закона, внутренняя экспертиза должна осуществляться библиотеками самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов, экспертных организаций). Однако для проверяющих органов какую-то силу имеют только оценки, данные лицензированными в Роскомнадзоре экспертами.

Однако, если экспертизу спорных книг не проводить, то выдавший “спорную” книгу библиотекарь, на которого поступила жалоба, получит административное наказание - **от 5 до 10 тыс. рублей.**

***Знак информационной продукции должен располагаться:***

1) для печатных изданий (с указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+») - на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе. Знак может дублироваться на обложке книги. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания;

2) для печатных периодических изданий

* - на обложке или первой странице и упаковке (для самой старшей возрастной категории);
* по размеру должен быть не менее размера логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе,
* при этом шрифт по начертанию и цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек;
* может располагаться в выходных данных.

3) для компакт-дисков - на контейнере, конверте и на самом носителе;

4) для сетевых изданий - в верхней части главной страницы сетевого издания и соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске; по цвету - должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка.

5) к электронным периодическим изданиям применяются те же правила, что и к сетевым изданиям.

Если в свидетельстве о регистрации электронного СМИ написано «общественно-политическое» или «производственно-практическое» издание, то маркировать не надо;

6) Кинопоказ

Знак информационной продукции (не менее 5% площади) размещается:

* на афишах;
* на билетах;
* перед началом демонстрации фильма в центре экрана (10 секунд).

Зрелищные мероприятия

Знак информационной продукции (не менее 5% площади) размещается:

* на афишах и иных объявлениях;
* на билетах.

Если книжная продукция запрещена для детей соответствующий знак информационной продукции («18+») обязательно располагается в левом нижнем углу первой стороны обложки издания (на стикере или этикетке).

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОМ ОПИСАНИИ

Сведения, полученные в результате классификации изданий по возрастным категориям детей, отражаются специалистами отделов комплектования и обработки при создании машиночитаемой библиографической записи и при создании печатной карточки в АБИС «ИРБИС» в поле 900 (Коды: тип, вид, характер документа) в подполе «Возрастное ограничение».

В записи в поле 900 сведения приводятся в той форме, которая приведена в документе.

При наличии в информационной продукции развернутой (более подробной, расширенной и т. п.) информации о знаке информационной продукции, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете, ее можно отразить в примечании ***(поле 300).***

Примеры:

***В выпускных данных: 12+*;**

***На задней сторонке переплёта:*** 12+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

Знак информационной продукции и его словесное разъяснение в Электронном каталоге, размещается в правом верхнем углу над библиографической записью на документ.

Надо иметь вввиду, что не только организация комплектования общедоступных библиотек потребует введения изменений, в соответствии с рассматриваемым нами Законом.

Необходимо также применять «технические и программно-аппаратные средства защиты детей от указанной информации».

То есть, во-первых, в местах доступа детей к Интернету должны быть установлены фильтры, а во-вторых, должны введены некие правила доступа детей в библиотеке к определенным видам материалов (включая лишь те, что были выпущены после 1 сентября 2012 г.).

- При заключении договоров с провайдерами Интернет услуг должен быть внесен обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек от 14 до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

- В читальном зале должно быть обеспечено разграничение предоставление доступа к компьютерам с учетом возраста пользователей.

- В отделах обслуживания, читальных залах, в местах выдачи документов устанавливаются таблички с предупреждением о том, что выдача документов пользователям и доступ к Интернет-ресурсам осуществляется с соблюдением норм Федерального закона № 436-ФЗ.

- Детские библиотеки могут предлагать своим читателям методички «Как вести себя в сети», «Информационная безопасность детей», специальные сайты для детей.

Весь фонд открытого доступа должен быть сгруппирован на стеллажах в соответствии с возрастом читателей. Стеллажи обязательно должны иметь маркировку знаком информационной продукции в соответствии с размещенной на них литературой (0+, 6+,12+,16+). Стеллажи с классической литературой (русской и зарубежной) не маркируются.

Фонд для категории пользователей (18+) следует размещать в зоне, недоступной для детей.

При изготовлении афиш или иных объявлений о мероприятиях, проводимых в Библиотеке, а также буклетов, закладок, флаеров следует предусматривать нанесение знака информационной продукции в соответствии с положениями Федерального закона № 436-ФЗ.

**Структура полномочий надзорных органов**

Государственный контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляют:

**Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) -** применительно к информационной продукции, используемой в образовательном процессе;

**Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) -** за соответствием информационной продукции, реализуемой потребителям, в части указания в сопроводительных документах на информационную продукцию сведений, полученных в результате классификации информационной продукции, а также размещения в соответствии с указанными сведениями знака информационной продукции с соблюдением требований технических регламентов;

**Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)**

* государственный контроль за соблюдением требований Закона к производству и выпуску средств массовой информации, вещанию телеканалов, радиоканалов, телепрограмм и радиопрограмм, а также к распространению информации

**Минкультуры России** - за оборотом информационной продукции, относящейся к аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информационной продукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

За неисполнение Федерального закона следуют очень серьезные наказания. Так за распространение среди детей информационной продукции, содержащей информацию, пропагандирующую нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних, совершенные с применением средств массовой информации и (или) информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети "Интернет"), если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей; на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц - одного миллиона рублей либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. (135- ФЗ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬЮ 5 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ" от 29.06.2013).

Что касается библиотек, то поскольку дети после 1-го класса часто приходят в библиотеки самостоятельно, то вся ответственность (с последующими, весьма жесткими, наказаниями) за то, что в руки ребенка попадет книга, не соответствующая его возрасту, ложится на библиотеку.

Говоря о реализации Закона, можно констатировать, что на данный момент перед руководителями библиотек стоят следующие задачи:

• ознакомление работников библиотек с положениями Закона;

• издание внутренних документов, включая локальные акты, определяющие порядок классификации информационной продукции и размещения знака информационной продукции при каталогизации документов и обслуживании пользователей.

* необходимо проводить разъяснительные (информационные) мероприятия по широкому ознакомлению с положениями Закона пользователей библиотек.

При разработке локальных библиотечных документов можно использовать следующие документы:

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также:

- «Рекомендации средств массовой информации по применению Закона (опубл. Роскомнадзором 04.09.2012 г.),

- «Рекомендации по применению Закона в отношении печатной (книжной) продукции» (утв. Минкомсвязи России (22.01.2013 г. № АВ-П17-531),

- «Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации Закона в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утв. на Всероссийском библиотечном конгрессе: XVIII Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации в Пензе 14.05.2013 г.)».

Л.А. Фёдорова - зав. Центром формирования фондов и каталогизации документов