

Новации в социально-культурной деятельности детских библиотек
МБУК «Централизованная система детских библиотек»
г. Чебоксары

Основные тезисы выступления

(лат. *novatio* — изменение, обновление): в широком смысле применения, любое качественно новое дополнение или изменение отражающееся на конечных действиях (в деятельности) или свойствах конечного продукта с переналадкой, изменениями или даже заменой алгоритма деятельности, новыми технологиями или устройствами (конструкциями).

Социально-культурная деятельность - деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры.

Связи с общественностью – одна из инновационных практик детских библиотек, способствующих установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между ними и обществом, позволяющих данным учреждениям оставаться социально значимыми организациями, оказывать конкурентоспособные услуги, укреплять свои позиции в условиях рынка. Реализация инноваций – единственно возможный путь функционирования детских библиотек в условиях новой общественной реальности, которая требует взаимодействия библиотек с новыми общественными организациями: структурами власти, СМИ; учреждениями смежных сфер деятельности (школы, детские сады, клубы, детские школы искусств, детско-юношеские спортивные школы и т.д.); бизнес-структурами, общественными организациями, промышленными предприятиями. В условиях детской библиотеки пиар – деятельность, призванная обеспечить планомерное взаимовыгодное сотрудничество с внешней средой, приобретает социально-педагогический характер. Многообразие направления участия детской библиотеки в общественной жизни, разнообразие потребностей в ее услугах создают условия для успешного позиционирования в среде различных социальных институтов, сообществ людей и отдельных пользователей информации.

Объединения по интересам, литературные гостиные, видеоклубы, театрализованные постановки, творческие конкурсы – далеко не полный перечень форм и методов работы детской библиотеки, объединившей в себе «теплый дом», информационный центр, театр книги, центр релаксации детей с ограниченными возможностями.

Использование технологий связей с общественностью в рамках инновационной политики позволяет «ярче» проявить миссию детской библиотеки, усилить ее позиции и укрепить имидж. PR – направление детской библиотеки, определяемое нами как совокупность инновационных практик, направленных на производство и воспроизводство эффективных публичных дискурсов и оптимизацию информационных взаимодействий между библиотекой и ее целевыми группами, выражается несколькими блоками. Перечислим их:

- Коммуникативно-социальный блок включает процессы, связанные с изменением системы отношений «библиотека – общество».
- Функционально-содержательный блок представляет собой содержательный диапазон деятельности библиотеки как информационного, культурного и образовательного учреждения, включенного в качестве инфраструктурного компонента в наиболее значимые сферы общественной жизни (местное самоуправление, правовая культура, природоохранная деятельность, общее и профессиональное образование)
- Организационно-управленческий блок предусматривает внедрение новых форм и методов управления библиотекой, поиск новых организационных структур.

Специфика связей детских библиотек с общественностью определяется в первую очередь их целями, инновационным характером библиотечного пиара, особенностями социокультурной среды, социально-педагогической направленностью деятельности, креативными формами и методами позиционирования. Решающее значение имеют традиционные функции детской библиотеки (мемориальная, информационная, образовательная), конкретизирующиеся по различным направлениям, однако необходим учет тенденция развития библиотеки под влиянием факторов внешней среды и социокультурных изменений в обществе. В детских библиотеках, работающих в команде со своими социально-педагогическими организациями микрорайона, под руководством профессионалов дети имеют возможность заполнить свое свободное время видами деятельности, которые отсутствуют в школе (краеведческий или информационный поиск), расширяя свой взгляд на окружающий мир. Привлечение библиотекарями к совместной работе специалистов из различных предприятий, организаций создает возможность для освоения учащимися новых достижений общества на современном уровне развития науки и техники. Каждый подросток – пользователь библиотеки получает возможность для реализации личностного потенциала в социально значимой деятельности: участие в концертах спектаклях, массовой работе для жителей микрорайона. Популярность детской библиотеки, на наш взгляд, определяется степенью ее участия в общественной жизни своего региона, города, района, улицы.

PR-деятельность библиотеки, на наш взгляд, может способствовать раскрытию творческого потенциала детей и подростков, так как читатели выступают субъектами этой деятельности: являются авторами рекламных текстов, разработчиками мультимедийных презентаций.

На развитие креативности, способностей к творческой деятельности, на создание нового информационного продукта направлена работа детских библиотек в системе связей с общественностью МБУК «Централизованная система детских библиотек» г. Чебоксары. Основным результатом PR-деятельности выступает не только позитивный образ библиотеки, но и сам читатель как творческая личность.

Использование интерактивных технологий, предусматривающих непосредственное участие читателей, становится приоритетным в обслуживании детей и подростков. В процессе PR-деятельности учитываются особенности их личностного роста: стремление общаться, к движению, игре; тяга к узнаванию и пониманию, к самовыражению. Для библиотек, осуществляющих свою работу по

связям с общественностью в тесном взаимодействии с детьми, характерными чертами являются стремление найти новые методы работы; изучение индивидуальных особенностей читателей; развитие их творческой активности, пробуждение воображения и фантазии.

Примером использования социально-педагогических средств пиар-деятельности детских библиотек МБУК «Централизованная система детских библиотек» могут служить общегородские акции и проводимые в их рамках конкурсы, флэшмобы.

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели. В зависимости от поставленных целей акции, проводимые в библиотеках, можно условно классифицировать на несколько видов:

- благотворительные,
- протестные,
- в поддержку чтения.

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

Акция – это вовлечение (движение, действие), умение создать событие для достижения поставленной цели.

Акция – это должно быть ярко!

Акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

Чтобы придать важность акции, получить от нее не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, необходимо четко продумать цели, содержание и организацию проводимых в рамках акции мероприятий. Для этого необходимо:

1. Понимание, каким должен быть результат (четкая цель – четкий результат);
2. Четкий сценарий (программа) с задачей для каждого участника и кульминационным событием в ходе акции. Каждое крупное мероприятие программы акции должно иметь отдельный сценарий;
3. Яркий формат (удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действо и пр.);
4. Привлечение партнеров на взаимовыгодной основе;
5. Реклама мероприятий, информационная поддержка СМИ;
6. Состязательность (конкурсы, турниры);
7. Использование современных средств общения (Интернет, мобильная связь и т.п.);
8. Поощрение участников акции и демонстрация ее итогов.

Умение создавать акции заключается в умении сочетать форму и содержание. В этом заключается основной алгоритм акции: СОДЕРЖАНИЕ – ЧТО?; ФОРМА – КАК?

Мы уже с вами называли 3 распространенных вида акций, которые чаще всего проводятся детскими библиотеками г. Чебоксары.

1. **Протестные:**

- «Мир детства – мир права»», «Поколение NEXT выбирает здоровье»

2. **Благотворительные акции (в помощь библиотекам, другим нуждающимся):**

- «Скажем детству – Да!», «Из добрых рук – с любовью», «Откройте свое сердце доброте», «Стань помощником Деда Мороза!»
- 3. **В помощь продвижению чтения можно выделить несколько видов акций:**
 - Общего характера:**
 - «Суперчитатель года», «Время читать!», «Чебоксары – город читающих детей»
 - Акции тематические:**
 - «Напиши письмо солдату», «Наш дом – Земля», «Я живу в согласии с природой», «Спасти и сохранить», «Война. Истории. Память», «С любовью к Чувашии», «Абитуриент – 2013» и др.
 - Акции для молодых родителей**
 - Акции к юбилейным литературным датам**
 - «Михалковские чтения»
 - Акции по одной книге, по творчеству одного писателя**
 - Рекламные акции (о библиотеке и ее возможностях)**

Флэшмоб (кратко)

В своем сообщении я хотела бы подробно остановиться на примерах библиотечных акций, инициированных сотрудниками направления по связям с общественностью детских библиотек г. Чебоксары, внесших новое веяние в формы и методы позиционирования детских библиотек.

Акция благодарности «Письмо солдату»

В рамках Года российской истории, и в преддверии Дня Защитника Отечества, во всех детских библиотеках муниципального учреждения культуры «Централизованная система детских библиотек» прошла акция благодарности «Письмо солдату».

Основными целями акции стали военно-патриотическое воспитание детей и моральная поддержка солдат срочной службы российской армии. В течение трех недель, начиная с 1 февраля, в детские библиотеки города поступило около 100 писем от чебоксарских мальчишек и девчонок. В письмах, на чувашском и русском языках, дети рассказывали о себе, о своих планах и мечтах, писали о школьной жизни. В завершение акции, организаторы - специалисты МБУК «ЦСДБ», посчитали важным поддержать моральный дух солдат и в преддверии Дня Защитника Отечества совместно со школьниками МБОУ «СОШ № 9» решили отвезти письма ребят в военную часть №3997.

Флешмоб «Российский триколор»

22 февраля, в преддверии Дня защитника Отечества, в парке 500-летия города Чебоксары, состоялся флешмоб «Российский триколор», организованный муниципальным бюджетным учреждением культуры «Централизованная система детских библиотек».

Главной целью мероприятия стало патриотическое воспитание молодежи, а также привлечение внимания общественности к дате 23 февраля как одной из славных дат в истории нашей страны. Учащиеся 2 классов МБОУ «СОШ № 31», вооружившись российским флагом и воздушными шарами цветов российского триколора, дружным маршем прошли от Центральной городской детской библиотеки им. К. Чуковского до парка 500-летия города Чебоксары.

Историко-патриотическая акция «Чтобы помнили...»

В рамках празднования 67-годовщины Победы в Великой отечественной войне 1941-1945 гг. во всех детских библиотеках города Чебоксары прошла историко-патриотическая акция «Чтобы помнили...».

9 мая, в День Победы, на Красной Площади города Чебоксары совместными усилиями музея города Чебоксары и муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная система детских библиотек» была развернута выставка книг под общим названием «Память», содержащих сведения об участниках Великой Отечественной войны, ушедших на фронт из Чувашской Республики. Стремясь сохранить память о прошлом, на выставке были представлены более двух десятков книг: 11 томов книги «Память» Чувашской Республики, состоящей из 2 частей (6 томов, содержащих сведения о погибших уроженцах Чувашии и 5 томов, включающих информацию о вернувшихся с фронта), а также книги «Память» различных районов Чувашии.

Отдельные тома были любезно предоставлены Национальной библиотекой Чувашской Республики, Центральной городской библиотекой им. В. Маяковского, Центральной городской детской библиотекой им. К.Чуковского и музеем города Чебоксары.

Выставка работала весь день и вызвала большой ажиотаж среди жителей города. Все желающие смогли найти сведения о своих дедах и прадедах, уроженцах того или иного района Чувашской Республики, сражавшихся в годы Великой Отечественной войны с немецкими захватчиками. Примечательно, что наибольшей популярностью пользовались книги Чебоксарского и Батыревского районов.

Марафон памяти «Бородинская вершина»

В начале сентября 2012 года стартовал марафон памяти «Бородинская вершина», организованный специалистами Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная система детских библиотек».

Торжественное открытие состоялось на площадке перед детской библиотекой им. А. Гайдара, зрителями и активными участниками стали воспитанники детских садов, школьники, их родители, а также жители близлежащих домов.

Всех гостей праздника ожидал яркий, театрализованный праздник. Дошкольники продемонстрировали концертную программу, включающую исполнение песен, танцев, арт-номеров: мужественные богатыри и гусары не оставили никого равнодушными. Учащиеся 3 класса МБОУ «СОШ № 47» громко и отважно прочитали известные строчки стихотворения М.Ю.Лермонтова «Бородино», а мальчишки и девчонки из МБДОУ «Детский сад № 158» громко аплодировали всем юным артистам.

Здесь же был открыт городской конкурс чтецов «Отечественной войне 1812 года посвящается», к участию в котором были приглашены все желающие. Затем ведущие пригласили любознательных мальчишек и девчонок в увлекательное путешествие по игровым станциям, посвященным памятной событию 1812 года. Ребята познакомились с занимательной книжно-иллюстративной выставкой «1812: Недаром помнит вся Россия...», отвечали на вопросы увлекательной экспресс-викторины, приняли участие в спортивных эстафетах, мастер-классе по лепке орденов и медалей 1812 года из соленого теста (он был организован педагогами центра детского творчества «Росток»), конкурсе рисунков на асфальте. Веселые и радостные дети бегали от станции к станции, проявляя свою смекалку, быстроту и

ловкость, а также получая новые знания и умения. В завершении мероприятия все участники были награждены дипломами и сладкими призами.

Акция «День Волги»

День Волги - достаточно юный праздник, отмечается он всего пару лет. В рамках Года охраны окружающей среды сотрудниками ЦГДБ им. К. Чуковского была организована краткосрочная уличная акция «День Волги». В рамках флешмоба учащиеся начального класса МБОУ «СОШ № 2», «вооружившись» разноцветными шарами и информационными листовками, вышли на улицы города, где ребята поздравляли прохожих с Днём Волги, напоминали о важности сохранения источников пресной воды и вручали всем желающим листовки с интересными фактами о самой большой полноводной европейской реке в мире. Далее участники флешмоба дружно спустились к берегу Волги, где им были заданы вопросы из области экологии и на знание особенностей реки. В завершении мероприятия ребята нарисовали на асфальте поздравление любимой реке.

Фотокросс «Живописный Московский район»,

В мае 2013 года библиотечные специалисты МБУК «ЦСДБ» приняли активное участие в фотокроссе под названием «Живописный Московский район», посвящённом 40-летию со дня образования Московского района г.Чебоксары и проводимом в рамках реализации одноименного проекта. Его организатором выступили библиотечные специалисты МБУК «Централизованная система детских библиотек» при содействии сотрудников администрации Московского района города Чебоксары. Фотокросс гармонично влился в проводимый одновременно на территории студенческого сквера фестиваль альтернативных культур «Здоровая нация».

Новый вид творческо-интеллектуального досуга объединил всех креативно мыслящих горожан: школьников, студентов, любителей фотоискусства и жителей, влюбленных в свой город. Всего в необычном кроссе приняли участие около полусотни человек, составивших 10 команд.

Детские библиотеки стремятся охватить и Интернет-аудиторию молодых пользователей, среди которых популярностью пользуются социальные сети.

В 2012 году была создана страница библиотечной группы **Вконтакте** «**Чуковка.Live**», где юные пользователи могут узнать для себя полезную информацию, в том числе о предстоящих общегородских акциях и конкурсах, познакомиться с подробными фото-видеоотчётами интересных мероприятий, итогами конкурсов, привлечь новых друзей и вместе с ними отправиться в увлекательный мир книги.

Можно сказать, что в результате проведенных акций число счастливых читателей возросло. Получая положительный результат от сделанной работы и слова благодарности от наших читателей, рождаются новые идеи и замыслы, которые мы стараемся реализовывать.

Составитель:

Антипова Елена Эдурдовна – специалист по связям с общественностью отдела по связям с общественностью Центральной городской детской библиотеки им. К.Чуковского Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная система детских библиотек»

08.10.2013 z.