

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Центральной
избирательной комиссии
Чувашской Республики


/Г.С. Федоров/
«18» апреля 2022 г.

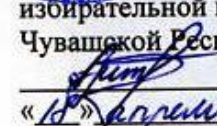

СОГЛАСОВНО

Директор БУ «Национальная
библиотека» Чувашской Республики
Минкультуры Чувашии
/Р.М. Лизакова/
«18» апреля 2022 г.



СОГЛАСОВНО

Председатель Молодежной
избирательной комиссии
Чувашской Республики
/А.В. Потапова/
«18» апреля 2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о республиканском конкурсе видеороликов «Голосу! Иди за мной!»

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс видеороликов «Голосу! Иди за мной!» (далее Конкурс) проводится среди молодых и будущих избирателей в целях повышения их политической и правовой культуры, в том числе в рамках реализации Молодежной электоральной концепции, утвержденной постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 12 марта 2014 года № 221/1429-6.

1.2. Темы Конкурса: «Молодежь и выборы», «Я и выборы», «Мой первый опыт голосования», избирательное право, избирательный процесс, процедура голосования, технические новинки на выборах.

1.3. Конкурс проводят Центральная избирательная комиссия Чувашской Республики, Национальная библиотека Чувашской Республики, Молодежная избирательная комиссия Чувашской Республики (именуемые далее - Организатор).

2. Участники Конкурса

2. Конкурс направлен на повышение интереса молодых и будущих избирателей к институту выборов, приобретение знаний в области избирательного права и избирательного процесса.

2.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет в индивидуальном порядке или в составе творческих коллективов. Ограничений по количеству соавторов не предусмотрено.

2.2. Участие в Конкурсе является безвозмездным. Участники Конкурса не получают вознаграждение, возмещение расходов, а также доходы во всех случаях использования Организатором видеороликов, представленных на Конкурс.

2.3. Для участия в Конкурсе принимаются видеоролики любого жанра и творческого решения, соответствующие тематике Конкурса.

3. Возрастные категории и номинации Конкурса

3.1. Возрастные категории участников:

- от 14 до 16 лет;
- от 17 до 20 лет;
- от 21 до 35 лет.

3.2. По итогам Конкурса определяются победитель «Талант&Мастерство» (гран-при) и лауреаты в следующих номинациях:

- Лучший игровой видеоролик;
- Лучший анимационный видеоролик;
- Лучший информационный видеоролик;
- Приз зрительских симпатий.

3.3. Количество номинаций и призовых мест в номинациях может быть изменено Организатором.

3.4. Определение номинаций по жанрам производится при наличии достаточного количества видеороликов на усмотрение Конкурсной комиссии.

3.5. Приз зрительских симпатий получает видеоролик, набравший наибольшее количество голосов на сайте (в социальных сетях) Организатора в сети Интернет.

3.6. По итогам Конкурса в каждой возрастной категории определяются победители и лауреаты Конкурса.

3.7. По итогам Конкурса все победители и лауреаты в каждой номинации награждаются дипломами и сувенирами.

3.8. Организатор оставляет за собой право на вручение поощрительных призов.

3.9. Участники, прошедшие в финал Конкурса, получают подтверждающие сертификаты.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Поступившие видеоролики оценивает Конкурсная комиссия, которая подводит итоги и определяет победителей.

4.2. Состав Конкурсной комиссии формируется из представителей Организатора, государственных органов и СМИ.

4.3. Количество членов Конкурсной комиссии должно быть не менее 5 (пяти) человек. Председатель Конкурсной комиссии определяется Организатором.

4.4. Решение Конкурсной комиссии принимается большинством голосов от числа ее членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

4.5. Результаты голосования и решение Конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии, который подписывается председателем Конкурсной комиссии и членами Конкурсной комиссии, принимавшими участие в голосовании.

4.6. Члены Конкурсной комиссии просматривают и оценивают каждый видеоролик без присутствия участников Конкурса.

5. Порядок проведения и условия участия

5.1. Конкурс проводится в три этапа.

5.1.1. На первом этапе (заочном) проводится прием и отбор (модерация) видеороликов. Видеоролики в социальных сетях, в сети Интернет должны быть размещены до 25 мая 2022 г.

Критерии отбора (модерации) представленных на Конкурс видеороликов:

- соответствие тематике Конкурса;
- актуальность видеоролика;
- оригинальность идеи;
- соответствие требованиям, изложенным в техническом задании.

5.1.2. На втором этапе Конкурсная комиссия проводит оценку видеороликов и определяет финалистов до 5 июня 2022 г.

Голосование для определения победителя в номинации «Приз зрительских симпатий» проходит в сети Интернет по хэштэгу #явыбираю! (или иному хэштэгу, определенному Организатором) на сайте (социальных сетях) Организатора в сети Интернет. Результаты определяются большинством голосов.

5.1.3. На третьем этапе до 15 июня 2022 г. Конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса и определяет победителя и лауреатов.

5.2. Все участники Конкурса подают заявку, которая размещена в сети Интернет по адресу: <https://docs.google.com/forms/d/1ZuLxQT1AWPyz-O7CpA-IbfOErCCqAUApSZSeLMAcRl0/edit?usp=sharing>, оформляют согласие на обработку персональных данных.

5.2.1. Организатор оставляет за собой право отклонять заявки, представленные для участия в Конкурсе, если они по его усмотрению, не соответствуют условиям участия в Конкурсе, либо противоречат внутренней политике Организатора, либо могут негативно повлиять на позиционирование системы избирательных комиссий, института выборов. Организатор имеет право не доводить причину отклонения заявки до сведения участника.

5.2.2. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник соглашается с его условиями, дает свое согласие на использование своих персональных данных, в частности имени, фамилии, место работы, учебы, фотографии и других предоставленных им самим личных данных, что подтверждает в согласии на обработку персональных данных.

5.2.3. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленные на участие в Конкурсе, участники подтверждают и гарантируют наличие у них прав и полномочий на публикацию видеороликов, в том числе подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав.

5.2.4. Участники предоставляют Организатору право на некоммерческое использование видеороликов с научными, информационно-разъяснительными и другими целями, связанными с деятельностью Организатора без предварительного уведомления участников и выплаты им какого-либо вознаграждения. Организатор оставляет за собой право на использование идей и приемов, использованных в представленных на Конкурс роликах.

6. Прочие положения

6.1. Во время торжественной церемонии награждения проводится открытый просмотр (прослушивание) видеороликов в присутствии членов Конкурсной комиссии, победителей и участников Конкурса, СМИ, партнеров и зрителей.

6.2. Окончательные итоги Конкурса, видеоролики победителя и лауреатов Конкурса размещаются на сайтах (социальных сетях) Организатора в сети Интернет.

6.3. Организатор Конкурса и уполномоченные им лица вправе проводить интервью с участниками, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные видеоролики в печатных и электронных СМИ, в том числе в сети Интернет.

6.4. Видеоролики победителей и участников Конкурса могут транслироваться в эфире радиостанций и телевизионных каналов.

Техническое задание к видеороликам

1. Для участия в Конкурсе необходимо представить видеоролик в формате AVI, MP4, MOV, MPEG с разрешением от 720x480 до 1920x1080.
2. Если участник считает, что ограничение объема существенно ухудшает качество ролика, на рассмотрение Конкурсной комиссии могут быть направлены оба варианта видеоролика с соответствующей пометкой.
3. Звуковая дорожка должна быть сбалансирована.
4. Видеоролик может быть снят любым техническим способом, в том числе с помощью мобильного телефона, обработан в видеоредакторе (для улучшения цветопередачи, четкости, контраста) и/или аудиоредакторе (для улучшения звука).
5. Видеоролик может быть в цветном или черно-белом исполнении, содержать элементы компьютерной графики, субтитры.
6. Хронометраж видеоролика не должен быть менее 30 и не более 300 секунд.
7. Один участник может прислать не более трех видеороликов на Конкурс.
8. Каждый представленный видеоролик должен предваряться заставкой и/или сопровождаться аннотацией с описанием ролика до 500 знаков, с указанием автора (соавторов), названия и жанра. Длительность заставки не должна превышать 10% от общего хронометража.
9. Если видеоролик соответствует всем требованиям технического задания, кроме требования о хронометраже, Организатор оставляет за собой право в ходе модерации уменьшить хронометраж ролика самостоятельно.
10. Представленные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.
11. Видеоролики не должны содержать признаки предвыборной агитации (символику политических партий, заполненный избирательный бюллетень с ясно читаемой отметкой и т.д.).
12. Не допускаются к участию в Конкурсе видеоролики, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности.
13. Видеоролики, направленные на возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни, а также любые другие видеоролики, нарушающие законодательство Российской Федерации, к участию в Конкурсе не допускаются.

Состав Конкурсной комиссии

№	ФИО	Должность
1.	Михайлов Игорь Васильевич	Заместитель председателя ЦИК Чувашии
2.	Лизакова Роза Михайловна	Директор БУ ЧР «Национальная библиотека Чувашской Республики»
3.	Ефимов Олег Михайлович	Секретарь ЦИК Чувашии
4.	Федорова Оксана Николаевна	Начальник организационно-правового отдела ЦИК Чувашии
5.	Канюка Екатерина Анатольевна	Директор филиала ВГТРК ГТРК "Чувашия", член ЦИК Чувашии
6.	Изоркина Полина Владимировна	Ведущий специалист-эксперт организационно-правового отдела аппарата ЦИК Чувашии
7.	Шелтукова Юлия Сергеевна	Заведующая сектором «Публичный центр правовой информации»
8.	Потапова Ангелина Витальевна	Председатель Молодежной избирательной комиссии Чувашской Республики
9.	Краснов Вячеслав Максимович	Член Молодежной избирательной комиссии Чувашской Республики