

Утверждены
приказом Минкультуры России
от 28 июня 2013 г.
№ 920

Методические рекомендации по разработке органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных государственных (муниципальных) учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников.

1. Настоящие методические указания по разработке органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных государственных (муниципальных) учреждений, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников (далее - Методические рекомендации) разработаны во исполнение пункта 3 приложения 2 Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) на 2012-2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2190-р, пунктом 1 раздел V Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации» от 28 декабря 2012 г. № 2606-р в целях совершенствования системы оплаты труда.

2. Методические рекомендации предназначены для использования органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления для разработки ими показателей эффективности деятельности подведомственных государственных (муниципальных) учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников (далее – показатели эффективности).

3. Показатели эффективности должны быть разработаны для каждого типа учреждений культуры:

общедоступные (публичные) библиотеки;

музеи;

театры;

организации культурно-досугового типа;

парки культуры и отдыха;

цирки, цирковые коллективы;

зоопарки;

концертные организации, самостоятельные коллективы;

производство, прокат и показ фильмов;

радиовещание и телевидение;

архивы;

прочие учреждения стационарного и передвижного характера.

4. Разрабатываемые показатели эффективности должны основываться на показателях и индикаторах:

- Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2567-р;

- Федеральной целевой программы «Культура России (2012 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03 марта 2012 г. № 186;

- Ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) находящимися в ведении Министерства культуры Российской Федерации федеральными государственными учреждениями, в качестве основных видов деятельности, утвержденного приказом Минкультуры России от 15 декабря 2010 г. № 781;

- Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы

культуры», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2606-р;

- Перечня критериев оценки деятельности федерального бюджетного учреждения, подведомственного Министерству культуры Российской Федерации, для стимулирования труда руководителя учреждения, утвержденного приказом Минкультуры России от 27 ноября 2008 г. № 208 (с изменениями от 24 апреля 2013 г. № 444 «О внесении изменений в приказ Министерства культуры Российской Федерации от 27 ноября 2008 г. № 208 «Об утверждении перечня критериев оценки деятельности федерального бюджетного учреждения, подведомственного Министерству культуры Российской Федерации»);

- Положения о выплатах стимулирующего характера руководителям федеральных государственных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, утвержденного приказом от 23 марта 2009 г. № 130 (с изменениями от 08 апреля 2013 г. № 326 «О внесении изменений в приказ Министерства культуры Российской Федерации от 23 марта 2009 г. № 130 «О стимулировании руководителей федеральных государственных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации»).

5. Показатели эффективности должны отвечать следующим требованиям:

- соответствовать принципу обеспечения увязки оплаты труда с повышением качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ);

- соответствовать принципу введения взаимоувязанной системы отраслевых показателей эффективности от федерального уровня до конкретных учреждения и работника;

- соответствовать целевым показателям деятельности учреждения, направленным на достижение показателей, определенных «дорожными картами», включая показатели, характеризующие проведение структурных и

институциональных преобразований, а также показателям по соотношению средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по субъекту Российской Федерации;

- содержать показатели выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (работ); показатели качества оказания государственных услуг; показатели роста доходов от оказания платных услуг по сравнению с предыдущим периодом;

- отражать изменения объема деятельности, а также численность населения, воспользовавшегося услугами учреждения культуры (за год, полугодие, квартал, месяц);

- характеризовать расширение (обновление) номенклатуры предоставляемых населению услуг (за те же периоды).

- реализовывать принцип бюджетирования по результатам деятельности;

- реализовать принцип роста оплаты труда в соответствии с ростом эффективности труда работников;

- увязать систему отраслевых показателей эффективности от федерального уровня, регионального уровня до конкретного учреждения и работника;

- увязать оплату труда с повышением качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ).

Примерный перечень показателей эффективности приведен в приложении 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

6. Динамическими характеристиками показателей эффективности деятельности могут являться:

- степень фактического изменения показателя по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (в необходимых случаях по сравнению с предыдущим периодом либо по сравнению со среднемесячным, среднеквартальным показателем);

- степень фактического изменения показателя по сравнению с установленным планом на соответствующий период.

7. Показатели оценки эффективности деятельности руководителей должны учитывать в том числе:

- изменение квалификационного уровня работников (за полугодие, год);
- заполненность штатной численности персонала в течение года (ежемесячно);
- изменение расходов на повышение квалификации сотрудников (за год);
- использование в работе учреждений культуры современных технологий работы (ежемесячно).

8. Показатели эффективности деятельности основных категорий работников должны формироваться с учетом следующих критериев:

- полнота использования фонда рабочего времени в соответствующем периоде;
- отсутствие претензий со стороны руководителя к исполнению должностных обязанностей;
- отсутствие претензий от потребителей услуг к качеству работы работника;
- инициативность в работе, обмен опытом, а также другие показатели эффективности работы.

9. Показатели эффективности деятельности подведомственных государственных (муниципальных) учреждений, их руководителей и работников по видам учреждений утверждаются нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

10. Показатели эффективности по основным категориям работников утверждаются локальным актом учреждения.

Приложение 1
к Методическим рекомендациям
по разработке органами государственной власти
субъектов Российской Федерации и
органами местного самоуправления
показателей эффективности деятельности
подведомственных государственных
(муниципальных) учреждений,
их руководителей и работников
по видам учреждений и
основным категориям работников
от 28 июня 2013 г.
№ 920

**Примерный перечень показателей эффективности деятельности
государственных (муниципальных) учреждений, их руководителей и
работников по видам учреждений и основным категориям работников**

I. Показатели эффективности деятельности по видам учреждений культуры

Общедоступные (публичные) библиотеки

- 1) количество зарегистрированных пользователей (единиц);
- 2) объем фонда библиотеки (тыс. экземпляров);
- 3) количество обращений в библиотеку в отчетный период (единиц);
- 4) количество новых поступлений в библиотечный фонд (всего), в т.ч.:
 - количество новых поступлений на электронных носителях (экземпляров);
- 5) количество изданий в библиотеке в расчете на 1 жителя (единиц);
- 6) количество отреставрированных документов (экземпляров);
- 7) количество справок, консультаций для пользователей (всего), в т.ч.:
 - количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц);
- 8) количество полнотекстовых оцифрованных документов, включённых в состав электронной библиотеки, (единиц);

- 9) количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой (единиц);
- 10) количество записей, переданных библиотекой в Сводной электронный каталог библиотек России (экземпляров);
- 11) количество посещений Интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки) (единиц).

Музеи

- 1) количество предметов, поступивших в музейное собрание в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов и музейных коллекций (единиц);
- 2) количество музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов (единиц);
- 3) количество музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия (единиц);
- 4) количество музейных предметов, требующих реставрации в текущем году / количество отреставрированных музейных предметов (единиц);
- 5) количество изображений и описаний музейных предметов и музейных коллекций, внесенных в электронную базу данных музея (единиц);
- 6) доля опубликованных музейных предметов во всех формах (публичный показ в экспозиции или на выставках музея, научные публикации, предоставление музейных предметов на выставки других музеев, воспроизведение в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме) в общем количестве музейных предметов основного фонда (процентов);
- 7) количество экспонируемых музейных предметов (экземпляров);
- 8) количество выставочных проектов музея (единиц);
- 9) количество выставок (единиц);
- 10) количество посетителей экспозиций и выставок в музее (единиц);

11) количество посещений Интернет-сайта музея (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам музея) (единиц).

Театры

- 1) количество новых и возобновляемых спектаклей (всего), в том числе:
 - количество новых и возобновленных спектаклей для детско-юношеской аудитории (единиц);
- 2) количество публичных показов спектаклей всего, в том числе:
 - 2.1 количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки) (единиц);
 - 2.2 количество публичных показов спектаклей на стационаре на выезде (всего), в том числе:
 - количество публичных показов спектаклей на стационаре в пределах региона (единиц);
 - количество публичных показов спектаклей на стационаре на выезде по России (единиц);
 - количество публичных показов спектаклей на стационаре на выезде за рубежом (единиц);
 - количество публичных показов спектаклей на стационаре для детско-юношеской аудитории (единиц);
- 3) количество зрителей согласно проданным билетам (единиц), в том числе:
 - количество зрителей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки) (единиц);
 - количество зрителей на стационаре в пределах региона (единиц);
 - количество зрителей на стационаре на выезде по России (единиц);
 - количество зрителей на стационаре на выезде за рубежом (единиц);
 - количество зрителей их числа детско-юношеской аудитории (единиц);
- 4) средняя заполняемость зала на стационаре (основная сцена), за исключением экспериментальных спектаклей (процентов);

- 5) число лауреатов международных, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей (человек);
- б) количество новых постановок спектаклей по произведениям современной драматургии (написанным не ранее 1992 г.) (единиц);
- 7) количество посещений Интернет-сайта театра (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам театра) (единиц).

Организации культурно-досугового типа

- 1) количество участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 2) количество участников клубных формирований по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 3) число культурно-досуговых мероприятий, проведенных КДУ (единиц)
 - 3.1. доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения (процентов);
- 4) средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий (процентов);
- 5) удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культурно-досугового типа, (процентов);
- б) количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (процентов);
- 7) число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей (человек).

Парки культуры и отдыха

- 1) количество посетителей платных мероприятий парка (единиц);

- 2) количество постоянных посетителей парка, занимающихся в секциях, кружках и других творческих формированиях (единиц);
- 3) число проведенных платных мероприятий (единиц);
- 4) число видов услуг, оказываемых посетителям (единиц).

Цирки, цирковые коллективы

- 1) количество зрителей на публичных показах программ (единиц);
- 2) средняя заполняемость зала на стационаре (единиц);
- 3) количество цирковых мероприятий (единиц);
- 4) доля новых (возобновленных) цирковых программ в общем количестве представлений цирка (единиц);
- 5) количество публичных показов цирковых программ, на гастролях за пределами своей территории в России (единиц);
- 6) количество публичных показов цирковых программ, на гастролях за рубежом (единиц).

Зоопарки

- 1) количество посетителей зоопарка (единиц);
- 2) количество животных, включенных в российскую Красную книгу в коллекции зоопарка (единиц);
- 3) количество животных, давших потомство в неволе в коллекции зоопарка (единиц);
- 4) число видов услуг, оказываемых посетителям зоопарка (единиц);
- 5) количество экскурсий в зоопарке (единиц).

Концертные организации, самостоятельные коллективы

- 1) количество новых и возобновляемых концертов и концертных программ (всего), в том числе:

- количество новых и возобновленных концертов и концертных программ для детско-юношеской аудитории (единиц);
- 2) количество публичных показов концертных программ (всего), в т.ч.:
- 2.1 количество публичных показов концертных программ на стационаре (основная сцена, арендованные площадки) (единиц);
 - 2.2 количество публичных показов концертных программ на стационаре на выезде (всего), в т.ч.:
 - количество публичных показов концертных программ на стационаре в пределах региона (единиц);
 - количество публичных показов концертных программ на стационаре на выезде по России (единиц);
 - количество публичных показов концертных программ на стационаре на выезде за рубежом (единиц);
 - количество публичных показов концертных программ на стационаре для детско-юношеской аудитории (единиц);
- 3) количество зрителей согласно проданным билетам (всего), в том числе:
- количество зрителей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки) (единиц);
 - количество зрителей на стационаре в пределах региона (единиц);
 - количество зрителей на стационаре на выезде по России (единиц);
 - количество зрителей на стационаре на выезде за рубежом (единиц);
 - количество зрителей их числа детско-юношеской аудитории (единиц);
- 4) средняя заполняемость концертного зала на стационаре (основная сцена), за исключением экспериментальных концертных программ по сравнению с предыдущим годом (процентов).

Производство, прокат и показ фильмов

- 1) количество выданных для проката кино- и видеофильмов и программ (единиц);

- 2) доля фильмов российского производства в общем объеме проката (процентов);
- 3) доля ретроспективных показов в репертуаре кинотеатра за отчетный период по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 4) количество киновидеоустановок (единиц);
- 5) количество киносеансов (единиц);
- 6) средняя посещаемость киносеансов (единиц);
- 7) объем фильмофонда (тыс. экземпляров);
- 8) количество цифрового оборудования в кинотеатрах с возможностью 3D показа (единиц).

Радиовещание и телевидение

- 1) доля населения обеспеченного многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением обязательных телерадиоканалов заданного качества по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 2) количество телеканалов свободного доступа (единиц);
- 3) доля населения, охваченного региональным телерадиовещанием по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 4) доля населения, охваченного теле- и радиооповещением о чрезвычайных ситуациях по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 5) доля охвата населения теле- и радиовещанием в труднодоступных местах по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 6) количество программ, обеспечивающих интерактивную связь с населением через прямые эфиры с представителями органов местного самоуправления и руководителями муниципальных (единиц).

Архивы

- 1) количество пользователей архивной информацией, включая пользователей сайта учреждения (человек);
- 2) количество принятых на хранение документов Архивного фонда субъекта (единиц хранения);
- 3) количество справок, консультаций для пользователей всего (единиц), в т.ч.:
 - количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц);
- 4) количество оцифрованных документов (единиц);
- 5) объем издательской продукции (единиц).

II. Показатели эффективности деятельности, применимые ко всем видам государственных (муниципальных) учреждений, их руководителям и основным категориям работников

- 1) выполнение учреждением государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) (да/нет);
- 2) выполнение целевых показателей (индикаторов) эффективности работы учреждения (да/нет);
- 3) рост средней заработной платы работников учреждений в отчетном году (нарастающим итогом с начала года) по сравнению со средней заработной платой за предыдущий год (процентов);
- 4) достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по субъекту Российской Федерации (процентов);
- 5) уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления учреждением государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (процентов);
- 6) доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных возрастных групп: детей и подростков, пенсионеров, людей с ограничениями жизнедеятельности и т. п. (% от общего числа

- проводимых мероприятий) по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 7) количество изданных каталогов, научно-исследовательских трудов, альбомов, буклетов, путеводителей, краеведческой и иной литературы по профильной деятельности учреждения по сравнению с предыдущим годом (процентов);
 - 8) наличие собственного Интернет-сайта учреждения и обеспечение его поддержки в актуальном состоянии (да/нет);
 - 9) количество культурно-массовых мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, научных конференций и др.), проведенных силами учреждения (единиц);
 - 10) количество посетителей культурно-массовых мероприятий (единиц);
 - 11) количество информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (в том числе лекционное, справочно-информационное и консультативное обслуживание граждан; без экскурсоведения) (единиц);
 - 12) количество посетителей информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (единиц);
 - 13) объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс. рублей);
 - 14) количество высококвалифицированных работников в учреждении (человек);
 - 15) количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек);
 - 16) участие учреждения в проектах, конкурсах, реализации федеральных целевых и ведомственных программ (да/нет).
 - 17) освоение и внедрение инновационных методов работы сотрудником (да/нет);
 - 18) проведение самостоятельной творческой работы в зависимости от специфики учреждения (программы, встречи, проекты и др.) (да/нет);

- 19) повышение квалификации и (или) прохождение профессиональной подготовки в отчетном периоде (да/нет);
- 20) своевременное обновление и заполнение Интернет-сайта учреждения, сайта государственных и муниципальных учреждений и др. сайтов (да/нет);
- 21) работа с удаленными пользователями (дистанционное информационное обслуживание, интернет-конференции, интернет-конкурсы, интернет-проекты и др.) (да/нет);
- 22) результативность участия в конкурсах, получение грантов (да/нет);
- 23) публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации (да/нет);
- 24) участие в организации и проведении информационных, культурно-досуговых, социально-значимых и просветительских мероприятиях (фестивалей, концертов, конкурсов, творческих встречах, проектов, научных конференций и др.), в т.ч. рассчитанных на обслуживание особых категорий пользователей (да/нет).