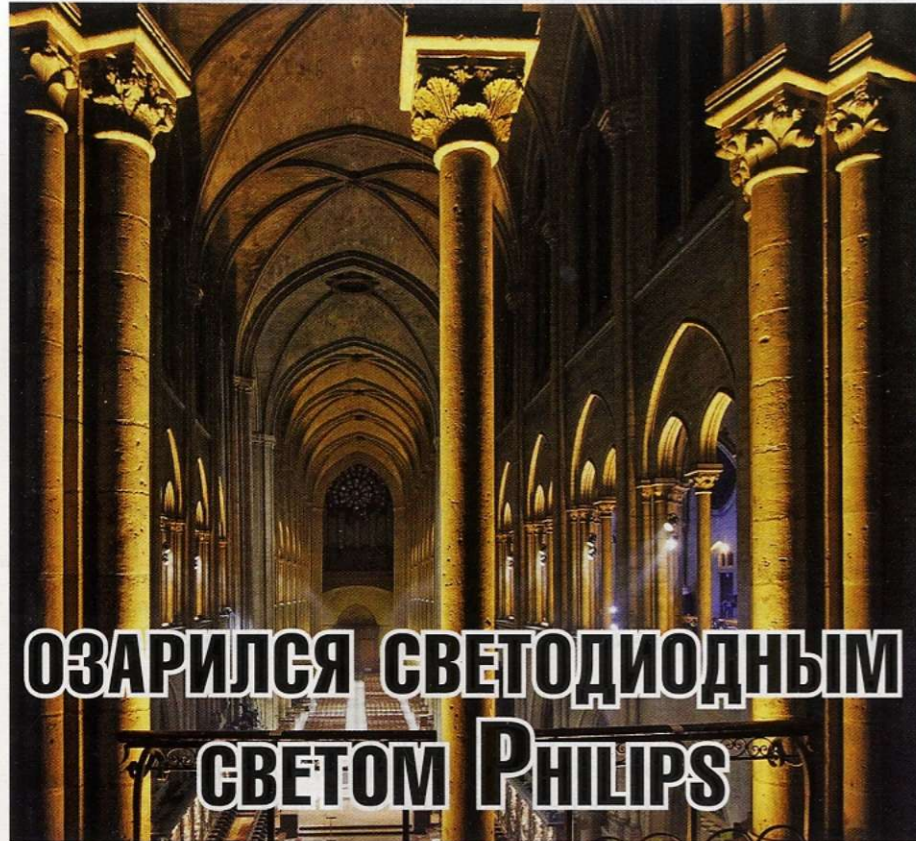


СОБОР ПАРИЖСКОЙ БОГОМАТЕРИ



ОЗАРИЛСЯ СВЕТОДИОДНЫМ СВЕТОМ PHILIPS

Мировой лидер в области световых решений компания Philips представила освещение внутреннего убранства Собора Парижской Богоматери, подчеркнувшее красоту готического архитектурного стиля здания. В рамках проекта были установлены более 400 ламп мощностью 30 кВт вместо традиционных 140 кВт, что позволило снизить энергопотребление на 80%. Собор Парижской Богоматери стал уже второй достопримечательностью французской столицы, обновившей своё световое оформление благодаря решениям Philips. В этом году исполняется 125 лет одному из наиболее известных в мире памятников архитектуры — Эйфелевой башне. И уже более 28 лет компания Philips освещает этот символ Парижа. «Мы гордимся возможностью использовать свою экспертизу и технологии для обновления светового образа легендарных памятников Парижа. При реализации проекта освещения Нотр-

Дам де Пари для нас главной целью было создание энергоэффективного освещения, которое в то же время подчеркнуло бы уникальные особенности собора, привлекающего несколько миллионов посетителей каждый год. Освещение позволило сделать акцент на его готическом величии», — заявил Бенжамин Азулей, глава подразделения Philips «Световые решения» во Франции. Благодаря мастерству специалистов Philips, свет равномерно освещает каменные своды и элементы собора, в то время как сами лампы остаются незаметными. Новое освещение позволяет рассмотреть все детали таких знаменитых произведений искусства, как статуя Мадонны с младенцем, в их первозданном совершенстве. Эта скульптура была перевезена в Собор Парижской Богоматери

в 1818 г. и стала жемужиной коллекции статуй Девы Марии. Теперь насыщенный и одновременно нежный свет прожекторов уверенно очерчивает плавные линии фигуры Мадонны и оттеняет цветы, возложенные к её ногам.

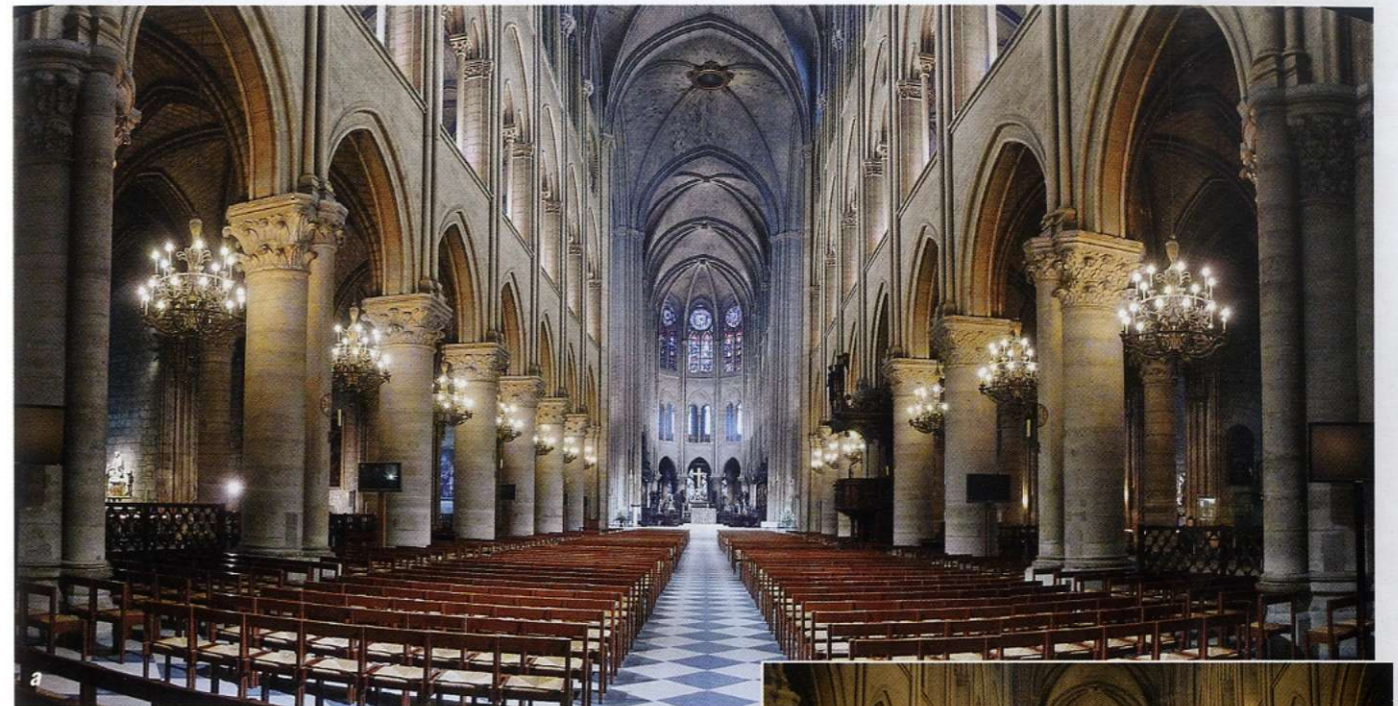
Северное и южное окна-розетки XIII века, символизирующие райские кущи, также оборудованы подсветкой. Размещённые над северными и южными входами более чем в 50 метрах от окон, два полностью невидимых мощных светильника направляют лучи на каждый витраж, подчёркивая их изысканность. Таким образом создаётся впечатление, что свет льётся из самих окон, при этом он не проникает наружу и не портит внешний вид собора.

«У Собора Парижской Богоматери есть две основные функции: религиозная и культурная — последняя включает в себя проведение церемоний и концертов, а также экскурсий для туристов. Поэтому одной из целей проекта стало создание световых сценариев, изменяющих атмосферу в Нотр-Даме в зависимости от того, что происходит в соборе», — объясняет Арман Задикян, светодизайнер проекта.

Светохудожнику нужно было сохранить области полумрака, чтобы сыграть на контрасте света и тени.

Для того чтобы гармонично интегрировать светодиодные светильники в интерьер и сделать их незаметными

Оставаясь незаметными, светодиодные светильники Philips создают яркое тёплое освещение, подчёркивая неповторимую архитектуру собора



Освещение интерьера Собора Парижской Богоматери: а) с применением технологий Philips; б) до внедрения технологий Philips

для посетителей, в рамках проекта архитектором Бенуа Ферре была создана специальная техническая конструкция — горизонтальная колонна. Она протянута на три сотни метров, соответствуя длине трифория. Благодаря ей, все 400 светильников находятся под контролем компьютерной систе-

мы, которой можно управлять с сенсорного экрана. Светодизайнеры запрограммировали несколько световых сценариев, но при необходимости администрация собора может создавать новые, более подходящие к определённому случаю. Практически все светильники диммируются, позволяя то церемония, концерт или месса, а также ориентируясь на время дня или сезон года.

Светодизайнеры выбрали именно светодиодные решения по нескольким причинам. Наиболее очевидное преимущество — снижение потребления электроэнергии. Кроме того, такие светильники зажигаются мгновенно. Динамическое освещение делает воз-

можным выбор светового сценария, за счёт чего создаётся уникальная атмосфера. Срок службы светодиодных источников света составляет около 13 лет, если освещение будет работать по 10 ч в сутки. Также существенно снижаются финансовые затраты, поскольку светодиодные светильники практически не требуют технического обслуживания. тм

За более подробной информацией обращайтесь к представителю Philips:

Наталья Неверская
Менеджер по корпоративным коммуникациям Philips в России
Тел.: +7 (495) 937-93-00;
факс +7 (495) 937-93-59
E-mail: natalia.neverskaya@philips.com

Назим Турдумамбетов
Директор по корпоративным коммуникациям Philips в России и СНГ
Тел.: +7 (495) 937-93-00, доб.105,
факс +7 (495) 937-93-59
E-mail: nazim.turdumambetov@philips.com



Скульптура Мадонны с младенцем. Светодиодное освещение Philips (а) позволяет рассмотреть такие детали этого шедевра, которые при прежнем освещении (б) были просто не видны