

Модернизация и я: почему стране нужна модернизация, что я знаю о ней, и в чем состоит мое участие

Слово «модернизации» не звучит разве что из каждого утюга. «Модернизация» и «инновации» - слышим мы отовсюду. Очевидно, подобная идея активно популяризируется. Спрашивается, собственно, для чего?

Видимо, с целью изменить сознание масс и подготовить их к определенным процессам. Так, консультанты компании Bakster, занимающиеся консалтингом в области PR, заметили, что в обществе активно культивируют критическое отношение к старому, без чего невозможны изменения.

Если разобраться, собственно, для чего нужна модернизация, то становится понятным, что без бурного скачка в способности страны производить качественные конкурентоспособные на мировом рынке товары Россия вскоре окончательно превратится в сырьевой придаток. А запасы недр, как и углеводороды в том числе, известно - ресурс исчерпаемый. Значит, единственный путь решения проблемы - это максимально быстрыми темпами произвести большие изменения в области производства, приведя их в соответствие с требованиями современного мирового рынка.

Не секрет, что в стране с рыночной экономикой производством занимается бизнес. Следовательно, модернизацию осуществлять должен опять же он.

Непосредственную ответственность за процесс производства чего-либо лежит на главах предприятий – именно они принимают ключевые решения. И они знают, как, условно говоря, сделать так, чтобы весь коллектив с радостью принял процесс изменений в соответствии с новейшими требованиями и нормами и начал производство действительно

конкурентоспособного продукта. (Если брать в расчет безусловный профессионализм и компетентность управленцев).

Почему процесс не работает? Ведь любому предприятию выгодно производить больше продукции, отвечая на потребности рынка.

Здесь я вижу несколько возможных причин:

- 1) Некомпетентность ключевых фигур предприятий
- 2) Неспособность разрабатывать новые необходимые обществу продукты
- 3) Отсутствие необходимых условий для подобной деятельности

Остановлюсь на последнем пункте. Бизнес - консультанты в голос скажут: в России производством заниматься невыгодно. Прибыльно заниматься торговлей, а производством – нет, прибыль невысока, а мароки много. Рабочая сила относительно (например, Камбоджи) дорогая, с логистикой – беда. Даже шутят «только сумасшедшие в этой стране занимаются производством», причем сами производственники говорят, что занимаются этим больше для души, больших прибылей нет.

Отдельная песня – налоги. Если учесть всю налоговую нагрузку, включая инфляционный налог, цифра, как отмечают специалисты, впечатляющая и далека от красивой ставки 13% (подходный налог).

И в довершение небольшой факт: когда консультируют по составлению бизнес-плана (вариант для себя, а не для банка), советуют отвести серьезный размер средства в графу «Откаты», советуя переименовать ее в что-то более удобоваримое, вроде «Представительские расходы».

Считаю, что подобная ситуация никак не способствует горячо ожидаемой модернизации. Об эффективности созданного института модернизации и специального совета при президенте говорить не приходится.

Ситуация, на мой взгляд, далека от перспективной.

Что сделать, чтобы ситуация изменилась?

Предлагаю:

- 1) Установить нормальный диалог бизнес-власть, понять, что все делают по сути одно и то же дело
- 2) Создать условия, чтобы совершенствовать производство было выгодно(!) его собственникам: например, фиксированную часть налога на прибыль возвращать для целевого расходования на модернизацию и контролировать целевое использование средств.

Свое участие в модернизации вижу как создание честного, ответственного и этичного бизнеса. И в свою очередь жду такого же отношения к бизнесу от госструктур.