

«Модернизация и я: почему стране нужна модернизация, что я знаю о ней, и в чем состоит мое участие?»

### Модернизация АПК

В современной сложившейся ситуации немаловажной является проблема развития агропромышленного комплекса. Вследствие неблагоприятных природно-климатических условий сельское хозяйство понесло потери. Засуха, разразившаяся в российских регионах летом-осенью 2010 года, привела к тому, что 9% посеянных озимых культур взошли плохо или не взошли вовсе. По итогам проведенной экспертизы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации гибель сельскохозяйственных культур произошла на площади 13,3 млн.га, пострадавшими от засухи 2010 года признано 25 173 хозяйств, в 895 районах в 43 субъектах Российской Федерации. Подтвержденные прямые затраты по результатам экспертизы составили 41,8 млрд. рублей.

По данным Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики за 2009 год объем сельскохозяйственной продукции всех категорий составил 24 621,1 млн.рублей. Индекс производства продукции сельского хозяйства в 2009 году по сравнению с 2008 годом составил 105,2%.

рис.1



В январе-сентябре 2010г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года возросла продажа сельхозорганизациями скота и птицы, молока, яиц, снизилась - зерна. За этот период реализовано по всем каналам 26,7 млн.тонн зерна, 4,5 млн.тонн скота и птицы (в живом весе), 10,3 млн.тонн молока, 20,9 млрд.штук яиц. Данные представлены в приложении (таблица 2).

Для того чтобы избежать потерь при неблагоприятных погодных условиях (засухи, наводнения), необходимо повышать эффективность агропромышленного комплекса. Важнейшими факторами повышения эффективности агропроизводства в посткризисных условиях эволюционного развития его рыночной природы выступает гибкая организационная структура и инновационно-инвестиционная активность предприятия, антикризисный потенциал производственного менеджмента, его восприимчивость и рефлексивность на воздействие конъюнктурных факторов, что предопределяет необходимость конструирования современных систем управления производством и маркетинговой деятельностью, адаптированных к новым условиям хозяйствования в контексте циклическо-волновой макродинамики.

Специфика антикризисных инноваций в агропромышленном секторе национальной экономики заключается в том, что: во-первых, последний имеет сложную организационную структуру, определяющую особый характер предпочтительных технологий санации; во-вторых, свобода выбора модели поведения предприятий АПК в условиях рынка существенным образом изменила роль и функции управления в обеспечении воспроизводственного режима их функционирования. Это предопределено действием двух групп факторов, оказывающих влияние на инновационные процессы в АПК:

- зависящих от хозяйств (вид производственной деятельности, специализация хозяйства, специфика технологии производства,

информированность о нововведениях, правильность выбора объектов первоочередных инновационных мероприятий, издержки при производстве продукции, производительность труда, наличие резервных ресурсов и др.);

- не зависящих от хозяйств (характеристики конкурентности внешней среды, уровень процентных ставок по кредитам, темпы инфляции, диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, спрос на продукцию сельскохозяйственного производства, уровень налога на прибыль, сезонный характер производства, природно-климатические условия).

Основными направлениями инновационной деятельности предприятий АПК выступают:

1) технологические (разработка и внедрение технологий производства и хранения сельскохозяйственной продукции; применение ресурсосберегающих технологий, характеризующихся максимально полезным результатом; совершенствование технологических процессов с целью сокращения длительности производственного цикла переработки сельхозсырья при обеспечении требуемого качества продукции; разработка и внедрение собственных упаковочных линий, отвечающих технологической специфике производимых продуктов; совершенствование тары, упаковки и способов перевозок);

2) ассортиментные (разработка и производство экологически безопасных продуктов массового потребления; повышение потребительских качеств продукции; прохождение сертификации и стандартизации продукции), маркетинговые (конъюнктурные исследования рынков сбыта и выявление новых потребительских сегментов, поиск и формирование информационных баз данных о рыночной среде и потребительских свойствах

товаров конкурирующих фирм, поиски партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта) ;

3) инфраструктурные (формирование институциональных структур, охватывающих весь цикл инновационного сопровождения производственной деятельности от генерации новых научно-технических идей и их отработки до выпуска и реализации наукоемкой продукции).

Диагностика финансового состояния проблемного сельхозпредприятия и выявление его потребности в инвестиционных ресурсах выступают важными элементами антикризисного менеджмента, позволяющими наметить превентивные меры по снижению неопределенности поведения проблемных предприятий в рыночно-конкурентной среде и финансовых рисков при неблагоприятном развитии экономической ситуации, а также спланировать мероприятия оперативного характера, направленные на преодоление кризисных явлений в производственной деятельности хозяйствующего субъекта. Эффективность финансовой диагностики зависит от соблюдения последовательности и качества выполнения всех этапов алгоритма этой процедуры: установление принадлежности объекта к определенному классу или группе (кластеру) объектов; разработка (уточнение) методики формирования институциональных норм в качестве базовых показателей; выявление отличий диагностируемого объекта от среднестатистических характеристик объектов своего класса путем сравнения его фактических параметров с базовыми (среднегрупповыми), определение величины допустимых отклонений от базовых показателей.

Процесс принятия стратегических инновационных решений на проблемных предприятиях, входящих в состав АПК, имеет ряд этапов: первый - комплексное исследование рынка; второй - анализ собственных возможностей хозяйствующего субъекта и определение основных направлений применения инновационной стратегии; третий - разработка пакета альтернативных стратегий адаптации предприятия к изменяющимся

условиям внешней среды; четвертый - проведение затратной и целевой оценок альтернативных проектов и определение возможных источников финансирования; пятый - составление плана мероприятий по реализации выбранной инновационной стратегии; шестой - формирование алгоритма организационного сопровождения проекта.

Одними из основных инвесторов в АПК в современных условиях выступают интегрированные агропромышленные формирования, позитивный синергетический эффект инвестиционной активности которых находит отражение в эффективном решении следующих задач: консолидация целевых финансовых потоков, оптимизация структуры инвестиций, обеспечение залогового сопровождения процесса привлечения банковских кредитных ресурсов, централизация управления основными бизнес-процессами, а также диверсификация рыночных рисков.

В ходе реализации инновационных проектов на предприятиях АПК для обеспечения их устойчивого развития следует наращивать потенциал инвестиций, их доходность и повышать уровень управляемости инвестиционных рисков - учитывать структуру капитала, оценивать ее соответствие специфике отрасли, региональным особенностям, характеру прогнозируемых преобразований в аграрной сфере, а также переход к устойчивому развитию сельскохозяйственного производства на основе повышения эффективности и рационального использования имеющихся конкурентных преимуществ.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

**Динамика производства продукции сельского хозяйства**

	<i>В % к</i>	
	<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>
<b>2009г.<sup>1)</sup></b>		
Январь	102,3	83,9
Февраль	101,8	94,1
Март	102,4	139,3
<b><i>I квартал</i></b>	<b><i>102,2</i></b>	<b><i>52,6</i></b>
Апрель	102,0	105,4
Май	101,7	108,4
Июнь	98,9	119,9
<b><i>II квартал</i></b>	<b><i>100,7</i></b>	<b><i>143,7</i></b>
<b><i>I полугодие</i></b>	<b><i>101,3</i></b>	
Июль	100,3	135,9
Август	88,4	118,5
Сентябрь	107,4	136,4
<b><i>III квартал</i></b>	<b><i>98,9</i></b>	<b><i>198,4</i></b>
<b><i>Январь-сентябрь</i></b>	<b><i>100,0</i></b>	
Октябрь	106,7	84,5
Ноябрь	102,1	57,0
Декабрь	106,8	67,0
<b><i>IV квартал</i></b>	<b><i>105,1</i></b>	<b><i>70,2</i></b>
<b><i>Год</i></b>	<b><i>101,4</i></b>	
<b>2010г.<sup>2)</sup></b>		
Январь	103,2	81,1
Февраль	103,3	94,2
Март	104,1	140,4
<b><i>I квартал</i></b>	<b><i>103,6</i></b>	<b><i>51,8</i></b>
Апрель	103,5	104,7
Май	103,1	108,0
Июнь	100,8	117,2
<b><i>II квартал</i></b>	<b><i>102,3</i></b>	<b><i>142,0</i></b>
<b><i>I полугодие</i></b>	<b><i>102,9</i></b>	

Июль	93,3	125,8
Август	79,7	101,2
Сентябрь	75,2	128,8
<b>III квартал</b>	<b>81,4</b>	<b>157,8</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>89,3</b>	

1) Данные уточнены в связи с получением окончательных итогов за 2009 год.  
2) Данные уточнены в связи с получением информации об объемах производства продукции за январь-сентябрь по всем категориям хозяйств.

Таблица 2

	Сентябрь 2010г., млн. тонн	В % к		Январь- сентябрь 2010г. в % к январю- сентябрю 2009г.	Справочно		
		сентябрю 2009г.	августу 2010г.		сентябрь 2009г. в % к		январь- сентябрь 2009г. в % к январю- сентябрю 2008г.
					сентябрю 2008г.	августу 2009г.	
Зерно	4,5	68,7	98,2	88,2	76,5	121,9	120,0
Скот и птица (в живом весе)	0,5	111,7	108,1	113,9	111,9	105,8	111,0
Молоко	1,1	97,5	92,4	100,1	104,7	89,7	100,7
Яйца, млрд. штук	2,3	102,0	95,8	104,9	103,2	101,4	105,9