

Пропаганда наркотиков в социальных сетях

Наркотики были известны человечеству на протяжении тысячелетий. Но лишь за последние полтора века они стали наравне с ВИЧ-инфекцией и раком представлять собой реальную угрозу жизни на Земле.

Наркотики — это спрут, который с каждым годом поглощает все больше людских жизней, наркоторговля унесла больше жизней, чем вся Вторая мировая война, наркотики это бич XXI века.

За это время наркотики эволюционировали, появились десятки новых синтетических наркотиков, по приносящемуся вреду превосходящие даже кокаин. Кроме того, появились всякого рода дизайнерские курительные смеси, до конца не запрещенные в нашей стране в силу того, что индустрия наркоторговли развивается гораздо быстрее, чем «машина правотворчества».

Наркоторговля — это высокоприбыльный бизнес, перегнавший по своим доходам проституцию, торговлю оружием, доходы от газовой и нефтедобычи; наркокартели на сегодняшний день контролируют не только отдельно взятые страны,

но и целые континенты планеты. По заверениям Сената США, незаконный мировой оборот наркотических средств суммарно оценивается в сумму около 700 миллиардов долларов ежегодно. Что в свою очередь означает, что наркобизнес процветает и даже опережает по обороту высокоприбыльный нефтяной рынок.

Россия вот уже более двух десятков лет подвергается массивному наплыву наркотических средств со стороны международного наркобизнеса. Значительных масштабов достигло распространение на территории РФ тяжелых наркотиков. В первую очередь — героина и других опиатов, идущих наркотрафиком из Афганистана, в связи с чем происходит постоянный рост связанных с наркотиками преступлений.

В нашей стране, только по официальным данным УФСКН РФ количество наркоманов достигло 8,5 млн. человек. Армия наркоманов продолжает втягивать в свои ряды все более молодых рекрутов (по статистике, средний возраст лиц, впервые употребивших наркотики, снизился до 13–14 лет).

Современная молодежь рано взрослеет и уже к

7–9 годам у ребенка есть опыт курения сигарет, употребления слабоалкогольных напитков и употребления слабых наркотиков; в 12–14 лет в крупных городах России (таких, как Москва, Санкт-Петербург, Владивосток) дети имеют опыт употребления сильноалкогольных напитков, более тяжелых наркотиков, а курение и легкие наркотики и вовсе имеют широкое применение в возрастной группе от 12 до 26 лет. Из информации Министерства здравоохранения России следует, что средний возраст приобщения к наркотикам в России составляет 15–17 лет, но участились случаи первичного употребления наркотиков детьми 11–13 лет. Отмечены и случаи употребления наркотиков (в частности, в Москве) детьми и 6–7 лет, в частности, в результате приобщения со стороны родителей-наркоманов. По последним экспертным оценкам, каждый наркоман вовлекает в употребление наркотиков 13–15 человек, создавая тем самым своего рода «снежный ком» наркомании.

О распространении наркомании в нашей стране среди молодежи можно косвенно судить по тому факту, что в одной из последних пресс-конференций одним из самых часто задаваемых вопросов пользователей Интернета президенту был вопрос о легализации легких наркотиков.

Именно школы и места массового развлечения молодежи (в первую очередь, дискотеки и ночные клубы) являются сегодня основными местами распространения наркотиков.

Серьезную проблему на пропаганду потребления наркотиков в молодежной среде оказывают СМИ, фильмы, музыка, графическая символика и др.



