

Программа
республиканского обучающего семинара
«Фирменный стиль библиотеки: реклама, PR, брэндинг»

Время проведения: 24 ноября 2010 г. с 12.00 до 14.00 час.

Место проведения: Национальная библиотека
Чувашской Республики, актовый зал

- 12.00-12.10 Фирменный стиль как средство позиционирования библиотеки. Обзорная лекция
Егорова Надежда Тимофеевна, зав отделом маркетинга и инноваций Национальной библиотеки Чувашской Республики
- 12.10-12.20 Условия и факторы успешного развития: реклама и PR. Презентация
Протасова Ольга Петровна, директор МУ «Библиотека» г. Новочебоксарск
- 12.20-12.30 Печатная реклама: листовки, афиши, буклеты, проспекты. Мастер – класс
Федотова Елена Никоноровна, заведующая отделом «Сервис-центр» Национальной библиотеки Чувашской Республики
- 12.30-12.40 Продвижение библиотеки в виртуальной среде средствами социального маркетинга. Презентация
Рябцева Дарья Александровна, библиотекарь II категории отдела маркетинга и инноваций Национальной библиотеки Чувашской Республики
- 12.40-12.50 Стиль и имидж: современная библиотека. Презентация
Трифонова Лариса Васильевна, художник Национальной библиотеки Чувашской Республики
- 12.50-13.00 Коллекция «Айгинина» - брэнд Национальной библиотеки Чувашской Республики. Презентация
Николаева Татьяна Александровна, заведующая отделом ценных и редких изданий Национальной библиотеки Чувашской Республики
- 13.00-14.00 Зачем нужен фирменный стиль? Презентация
Емельянова Инна Арнольдовна, директор Школы телерадиоэфира компании «Волга - информ»
Подведение итогов