

Приложение № 11
к государственной программе
Чувашской Республики
«Развитие культуры и туризма»
на 2014–2020 годы

ПОДПРОГРАММА
«Туризм» государственной программы Чувашской Республики
«Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Ответственный исполнитель подпрограммы	–	Министерство физической культуры и спорта Чувашской Республики (далее – Минспорт Чувашии)
Соисполнители подпрограммы	–	организации, подведомственные Минспорту Чувашии
Цель подпрограммы	–	повышение конкурентоспособности туристского рынка Чувашской Республики, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
Задачи подпрограммы	–	развитие туристско-рекреационного комплекса Чувашской Республики; повышение качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	–	увеличение к 2021 году: численности населения Чувашской Республики, занятого в сфере туризма, до 5550

человек;

количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Чувашской Республике, до 440 тыс. человек;

объема платных услуг, оказанных коллективными средствами размещения в Чувашской Республике, до 1750 млн. рублей;

объема туристских услуг, оказанных туристскими организациями в Чувашской Республике, до 650 млн. рублей;

количества туристов, обслуженных туристскими организациями в Чувашской Республике, до 240 тыс. человек

Срок реализации подпрограммы	–	2014–2020 годы
Объемы финансирования подпрограммы	–	<p>объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 5671456,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2014 году – 142700,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2015 году – 233734,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 983964,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 1456734,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 1427760,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 1399180,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 27383,0 тыс. рублей,</p> <p>из них средства:</p> <p>федерального бюджета – 470000,0 тыс. рублей (8,29 процента), в том числе:</p> <p>в 2016 году – 70000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 125000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 160000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 115000,0 тыс. рублей;</p> <p>республиканского бюджета Чувашской Республики – 304651,0 тыс. рублей (5,37 процента), в том числе:</p>

в 2014 году – 10790,0 тыс. рублей;
в 2015 году – 17774,5 тыс. рублей;
в 2016 году – 65774,5 тыс. рублей;
в 2017 году – 94224,0 тыс. рублей;
в 2018 году – 71200,0 тыс. рублей;
в 2019 году – 41360,0 тыс. рублей;
в 2020 году – 3528,0 тыс. рублей.

местных бюджетов – 1550,0 тыс. рублей (0,03 процента), в том числе:

в 2014 году – 150,0 тыс. рублей;
в 2015 году – 170,0 тыс. рублей;
в 2016 году – 160 тыс. рублей;
в 2017 году – 260,0 тыс. рублей;
в 2018 году – 260,0 тыс. рублей;
в 2019 году – 270,0 тыс. рублей;
в 2020 году – 280,0 тыс. рублей.

внебюджетных источников – 4895255,0 тыс. рублей (86,31 процента), в том числе:

в 2014 году – 131760,0 тыс. рублей;
в 2015 году – 215790,0 тыс. рублей;
в 2016 году – 848030,0 тыс. рублей;
в 2017 году – 1237250,0 тыс. рублей;
в 2018 году – 1196300,0 тыс. рублей;
в 2019 году – 1242550,0 тыс. рублей;
в 2020 году – 23575,0 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации –
подпрограммы

повышение качества и доступности услуг в сфере туризма;
формирование на территории Чувашской Республики современной конкуренто-
способной туристской отрасли.

Сфера туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами.

Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, направленных на удовлетворение потребностей и повышение качества жизни населения. Она охватывает как международный, так и внутренний туризм. Туризм – это также эффективный инструмент преодоления кризисных явлений, способствующий активизации социально-экономического развития региона.

Отечественная туристская отрасль обладает всеми необходимыми ресурсами для активного развития почти всех видов отдыха.

Однако, обладая значительными ресурсами, Российская Федерация занимает незначительное место на мировом рынке туристских услуг (около 1 процента мирового туристского потока), хотя ее потенциальные возможности позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов (в настоящее время 7,4 млн. человек).

В России туристская деятельность находится в стадии реформирования и развития. Туристские ресурсы используются не полностью, однако динамика российского туристского рынка свидетельствует о тенденциях роста числа туристов, в частности иностранных. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал создание отечественных гостиничных цепей. Увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству со стороны иностранных и отечественных инвесторов.

Одним из приоритетных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны являются обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма, повышение конкурентоспособности российской туристской отрасли, что требует более активных, целенаправленных и эффективных действий по развитию сферы туризма на основе принятия комплекса сопутствующих мер. Необходимые результаты могут быть достигнуты за счет совершенствования и диверсификации существующего турпродукта, развития новых перспективных видов туризма, количественного и качественного развития туристских кластеров.

На сегодняшний день на рынке туризма оказанием услуг занимаются 138 туристских организаций. За первое полугодие 2013 года турфирмы Чувашии обслужили свыше 67 тыс. человек, что на 8 тыс. человек больше, чем за аналогичный период 2012 года. В числе обслуженных граждан иностранные туристы составляют более 30 тыс. человек.

Основными направлениями массового выезда туристов традиционно являются Краснодарский край, Турция, Таиланд, Греция, страны Европы, наблюдается устойчивый спрос на страны Юго-Восточной Азии. Наблюдается резкий спад выезжающих в Египет в связи с нестабильной военно-политической обстановкой на ее территории.

Увеличение затрат населения на отдых и путешествия за пределами республики, которое приводит к оттоку средств, говорит о необходимости совершенствования условий для организации полноценного отдыха населения и гостей республики на территории Чувашии.

В гостиницах и аналогичных средствах размещения было обслужено более 130 тыс. человек, общий объем оказанных коллективными средствами размещения услуг составил более 223,8 млн. рублей, или свыше 101 процента к уровню предыдущего года. К основным потокам туристов, прибывающих в Чувашскую Республику, относят круизных туристов, бизнес-туристов, отпускников, в основном останавливающихся в сельской местности, туристов, приехавших на лечение и оздоровление в республиканские здравницы, спортивные делегации, транзитных автотуристов.

Ежегодно увеличивается туристский поток по внутренним, выездным и въездным маршрутам, вследствие чего улучшается качество предоставляемых услуг и развивается инфраструктура.

На сегодняшний день туризм как сектор экономики Чувашской Республики в валовом региональном продукте занимает около 0,3 процента против 0,2 процента в предыдущие годы. Планируется, что к 2020 году эта цифра достигнет 1,2 процента.

**Раздел II. Приоритеты, цель и задачи подпрограммы,
показатели (индикаторы) достижения цели и задач, описание
основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы,
срок реализации подпрограммы**

Приоритеты государственной политики будут направлены на формирование условий для дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма на территории Чувашской Республики.

Основной целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Чувашской Республики, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В процессе достижения поставленной цели предстоит обеспечить решение следующих задач:

развитие туристско-рекреационного комплекса Чувашской Республики;

повышение качества туристских услуг;

продвижение туристского продукта Чувашской Республики на мировом и внутреннем туристских рынках.

Реализация подпрограммы будет осуществляться в течение 6 лет – с 2014 по 2020 год.

В качестве целевых индикаторов и показателей подпрограммы определены:

численность населения Чувашской Республики, занятого в сфере туризма;

количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Чувашской Республике;
объем платных услуг, оказанных коллективными средствами размещения в Чувашской Республике;
объем туристских услуг, оказанных туристскими организациями в Чувашской Республике;
количество туристов, обслуженных туристскими организациями в Чувашской Республике.

Целевые индикаторы и показатели реализации подпрограммы представлены в приложении № 1.

В результате реализации подпрограммы ожидается достижение следующих результатов:

повышение качества и доступности услуг в сфере туризма;

формирование на территории Чувашской Республики современной конкурентоспособной туристской отрасли.

Основные ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы связаны с решением заявленных в ней задач и достижением планируемых значений показателей (индикаторов).

Раздел III. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы

Основные мероприятия подпрограммы направлены на реализацию поставленных цели и задач подпрограммы. Достижение цели и решение задач подпрограммы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий.

Перечень основных мероприятий подпрограммы приведен в приложении № 2 к настоящей подпрограмме.

Мероприятия подпрограммы распределены по четырем направлениям.

Основное мероприятие 1. Формирование и продвижение туристского продукта Чувашской Республики

Мероприятие направлено на:

разработку системы мер, направленных на развитие и совершенствование существующего туристского предложения (круизного туризма, паломнического, самодеятельного, этнического туризма, досуга и отдыха, туров выходного дня);

создание и продвижение туристского бренда Чувашской Республики;

формирование брендовых центров и маршрутов на территории Чувашской Республики;

продвижение туристского продукта республики путем участия в туристских выставках, конференциях, форумах, семинарах, проводимых на территории Российской Федерации и за ее пределами;

разработку и реализацию информационно-туристского и рекламного материала, видеороликов, презентаций на русском и иностранных языках;

организацию и проведение информационно-рекламных и пропагандистских специализированных туров по Чувашской Республике;

разработку и реализацию программ взаимодействия с регионами Российской Федерации и зарубежными представительствами по вопросам туризма;

информационное взаимодействие с российскими и зарубежными туристскими информационными центрами, средствами массовой информации, изданиями, поддержку туристско-информационного портала «Сердце Волги».

Реализация данных мероприятий позволит сформировать единый конкурентоспособный республиканский туристский продукт и обеспечить проведение целенаправленной работы по его продвижению.

Основное мероприятие 2. Развитие приоритетных направлений развития туризма в Чувашской Республике

Мероприятие направлено на:

развитие делового туризма путем разработки мероприятий, направленных на увеличение количества деловых поездок в республику из других регионов и зарубежных стран, создание бизнес-календаря. Деловой туризм представляет собой поездки на различные конференции, форумы, семинары, обучающие тренинги и занятия для повышения квалификации, а также обмен опытом, поиск инвесторов, партнеров, кадров. Развитие делового туризма в Чувашии – это создание условий для привлечения туристских потоков при проведении ежегодных мероприятий, таких как Чебоксарский экономический форум, выставка «Регионы – сотрудничество без границ», форум «Стратегия и практика успешного бизнеса» и др.;

развитие культурно-познавательного туризма как составной части других видов туризма, вовлечение в туристский оборот музейной сети республики, внедрение культурных мероприятий в туристские программы. Культурно-познавательный туризм основан на интересе к огромному познавательному потенциалу Чувашской Республики, включающему многочисленные памятники истории, архитектуры, литературы, археологии, а также малые исторические города и сельские поселения с включением в программу пребывания туристов и их участия в праздниках, фестивалях, народных гуляниях, например: фестиваль патриотического кино, Международный оперный фестиваль им. М.Д. Михайлова, балетный фестиваль, фестиваль творчества «Родники России» и др.;

широкое использование событий культурной, спортивной, общественно-политической жизни республики с точки зрения туристского интереса, создание событийного календаря. Событийный туризм – направление сравнительно молодое, но перспективное и динамично развивающееся как один из видов туризма; основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях, постепенно завоевывают все большую популярность. Целевая аудитория событийного туризма – это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар. Можно выделить несколько тематических видов событийного туризма: национальные

фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали (кино и театра, гастрономические, музыкальные и т.п.), выставки, модные показы, аукционы, спортивные салоны, технические салоны и др. В Чувашской Республике это может быть проведение фестиваля пива, фестиваля картофеля, Кубка мира по спортивной ходьбе, Дня Республики и др.;

разработку различных программ, способствующих развитию социального туризма. Социальный туризм в Чувашской Республике может быть направлен на проведение мероприятий для различных групп населения с использованием возможностей самодетельного, спортивно-оздоровительного туризма, краеведения, а также открытие детского туристского центра, разработку туристских маршрутов на льготных условиях и др.;

возрождение медицинского туризма путем создания структуры, специализирующейся на предоставлении услуг по формированию групп для лечения и реабилитации в клиниках Чувашской Республики, вовлечение объектов здравоохранения республики в туристский оборот, взаимодействие с организациями туристской индустрии;

разработку мер по поддержке круизного туризма с учетом потребностей различных групп населения, увеличению времени пребывания туристов на территории республики, разнообразию программ приема. Под круизным туризмом следует понимать путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров. Перед Чувашской Республикой стоит задача увеличить поток круизных судов с заходом в гг. Чебоксары, Козловку, Мариинский Посад, Ядрин и время пребывания туристов на территории республики;

организацию и развитие сельского туризма, в том числе:

развитие материально-технической базы сельского туризма;

создание базы данных гостевых домов, содействие открытию новых, готовых к приему туристов;

развитие инфраструктуры сельских поселений, на территории которых будут организованы сельские туристические центры;

пропаганду развития сельского туризма в Чувашской Республике и за ее пределами (временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха или участия в сельскохозяйственных работах). Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. Сельский туризм в Чувашской Республике предполагает использование природных, культурно-исторических, социальных и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта. В первую очередь от сельского туризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых;

разработку мер по развитию народных художественных промыслов республики и продвижению сувенирной продукции; широкое использование природного ландшафта республики для развития экологического туризма. Развитие экологического туризма позволит использовать территории функциональных зон национального парка «Чăваш вăрманĕ», Чебоксарского филиала Главного ботанического сада Российской академии наук, этноприродного парка Чувашской Республики имени А.П. Айдака, государственного племенного питомника отечественных пород охотничьих собак «Псовая охота» и других зон, находящихся на территории республики, для создания туристских экологических троп, смотровых площадок и экологических маршрутов.

Реализация данных мероприятий позволит говорить о развитии приоритетных направлений развития туризма в Чувашской Республике, о предпосылках формирования высокоэффективной туристско-рекреационной инфраструктуры туризма.

Основное мероприятие 3. Развитие инфраструктуры туризма в Чувашской Республике

Мероприятие направлено на:

разработку и создание генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Чувашской Республике с указанием зон развития приоритетных видов туризма (разработка генеральной схемы позволит более акцентированно выделить задачи для развития инфраструктуры на отдельных территориях). Предварительный анализ территориального расположения туристских объектов Чувашской Республики позволяет выделять несколько кластеров, в которых возможно приоритетное развитие туристско-рекреационной деятельности, например: Вурман-Сюктерский туристский кластер в Чебоксарском и Моргаушском районах, туристско-рекреационный кластер на территории природного парка «Заволжье», Шоршелский туристский комплекс Мариинско-Посадского района, историко-культурный комплекс в с. Бичурино Мариинско-Посадского района, кластер развития сельского туризма в Ибресинском и Ядринском районах, кластер развития экологического регулируемого туризма в национальном парке «Чăваш вăрманĕ» Шемуршинского района, этноприродном парке Чувашской Республики имени А.П. Айдака, созданном на базе заповедно-охотничьего хозяйства колхоза «Ленинская искра» (Ядринский район), историко-архитектурный и паломнический кластер в г. Алатыре, этнографический и историко-культурный центр в с. Крылово Порецкого района, туристско-этнографический кластер в г. Козловке;

организацию стоянок для туристских автобусов на территориях туристских центров Чувашской Республики;

благоустройство главных въездов в туристские центры республики и озеленение туристических зон, обустройство парковых зон и разбивку цветников;

строительство гостиниц среднего класса в туристских центрах республики;

ремонт и реконструкцию существующих коллективных средств размещения Чувашской Республики;

развитие сети предприятий питания, специализирующихся на выпуске национальных блюд;

реставрацию памятников истории и культуры, находящихся на территории Чувашской Республики;

организацию и развитие «зеленых стоянок» на автомобильных и водных магистралях республики.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить функционирование единого туристского комплекса республики.

Основное мероприятие 4. Развитие системы кадрового и организационно-методического обеспечения в сфере туризма

Мероприятие направлено на:

создание базы данных объектов туристской индустрии Чувашской Республики с ежегодным обновлением, ведение реестра предприятий туристской индустрии;

создание базы данных о выпускниках учебных заведений, профессорско-преподавательском составе и других специалистах сферы туризма;

создание высокопрофессиональной научной учебно-методической базы туризма, в том числе разработку методических рекомендаций по приему и обслуживанию туристов;

совершенствование деятельности учебных заведений, осуществляющих подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для туристской индустрии республики;

проведение конкурсов научно-исследовательских и инновационных работ в сфере туризма среди предприятий и организаций туристской индустрии;

организацию обмена опытом специалистами сферы туризма;

разработку системы мероприятий по совершенствованию экскурсионно-методической работы, подготовку, переподготовку и повышение квалификации экскурсоводов, гидов-переводчиков, в том числе создание экскурсионно-методического совета Чувашской Республики.

Реализация данных мероприятий позволит повысить образовательный уровень кадров и специалистов для отрасли туризма, разработать перспективные планы фундаментальных и прикладных исследований в сфере туризма, организации их внедрения, создать условия для инновационных идей и проектов, способствующих развитию туризма в регионе.

Реализация мероприятий подпрограммы в целом приведет к формированию на территории Чувашской Республики современной конкурентоспособной туристской отрасли.

Раздел IV. Характеристика мер правового регулирования

В подпрограмму будут вноситься изменения с учетом изменений, вносимых в законодательство Российской Федерации в соответствующей сфере.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы приведены в приложении № 3 к настоящей подпрограмме.

**Раздел V. Обоснование объема финансовых ресурсов,
необходимых для реализации подпрограммы**

Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников финансирования составит 5671456,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 470000,0 тыс. рублей, республиканского бюджета Чувашской Республики – 304651,0 тыс. рублей, местных бюджетов – 1550,0 тыс. рублей, внебюджетных источников – 4895255,0 тыс. рублей. Показатели по годам и источникам финансирования подпрограммы приведены в табл. 1.

Таблица 1

(тыс. рублей)

Годы	Всего	В том числе за счет средств			
		федерального бюджета	республиканского бюджета Чувашской Республики	местных бюджетов	внебюджетных источников
1	2	3	4	5	6
2014	142700,0	-	10790,0	150,0	131760,0
2015	233734,5	-	17774,5	170,0	215790,0
2016	983964,5	70000,0	65774,5	160,0	848030,0
2017	1456734,0	125000,0	94224,0	260,0	1237250,0
2018	1427760,0	160000,0	71200,0	260,0	1196300,0
2019	1399180,0	115000,0	41360,0	270,0	1242550,0
2020	27383,0	-	3528,0	280,0	23575,0
Всего	5671456,0	470000,0	304651,0	1550,0	4895255,0

Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании республиканского бюджета Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период.

Объемы средств внебюджетных источников на 2014– 2020 годы рассчитаны исходя из фактических расходов, произведенных ими в 2012 году, с учетом прогнозируемого индекса потребительских цен.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет всех источников по годам ее реализации в разрезе мероприятий подпрограммы представлено в приложении № 4 к настоящей подпрограмме.

Раздел VI. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

К рискам реализации подпрограммы, которыми могут управлять ответственный исполнитель и соисполнители подпрограммы, уменьшая вероятность их возникновения, следует отнести следующие.

1. Организационные риски, которые связаны с возникновением проблем в реализации подпрограммы в результате недостаточной квалификации и (или) недобросовестности ответственных исполнителей (соисполнителей), что может привести к нецелевому и неэффективному использованию бюджетных средств, невыполнению ряда мероприятий подпрограммы. Снижению указанных рисков будут способствовать повышение квалификации и ответственности персонала ответственного исполнителя и соисполнителей для своевременной и эффективной реализации предусмотренных мероприятий, координация деятельности персонала ответственного исполнителя и соисполнителей и налаживание административных процедур для снижения организационных рисков.

2. Риски финансового обеспечения, которые связаны с финансированием подпрограммы в неполном объеме. Данные риски могут возникнуть по причине значительной продолжительности подпрограммы. Их снижению будут способствовать внедрение в практику программного бюджетирования и своевременная корректировка объемов финансирования основных мероприятий подпрограммы.

3. Непредвиденные риски, связанные с кризисными явлениями в экономике Чувашской Республики и с природными и техногенными катастрофами и катаклизмами, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста и доходов населения, а также потребовать концентрации бюджетных средств на преодоление последствий таких катастроф.

Вышеуказанные риски можно распределить по уровням их влияния на реализацию подпрограммы (табл. 2).

Таблица 2

Наименование риска	Уровень влияния	Меры по снижению риска
<p>Организационные риски: неактуальность прогнозирования и запаздывание разработки, согласования и выполнения мероприятий подпрограммы; недостаточная гибкость и адаптируемость подпрограммы к изменениям мировых тенденций экономического развития и организационным изменениям органов государственной власти; пассивное сопротивление отдельных организаций проведению основных мероприятий подпрограммы; низкая эффективность реализации мероприятий подпрограммы и недостижение запланированных результатов ее выполнения</p>	умеренный	<p>повышение квалификации и ответственности персонала ответственного исполнителя и соисполнителей для своевременной и эффективной реализации предусмотренных мероприятий; координация деятельности персонала ответственного исполнителя и соисполнителей и налаживание административных процедур для снижения данного риска; внедрение в систему управления реализацией подпрограммы принципов и методов проектного управления, механизмов независимой экспертизы программ (проектов, проектных решений), полного раскрытия для общества результатов реализации подпрограммы, а также усиления личной ответственности сотрудников органов государственной власти за достижение запланированных результатов</p>
<p>Финансовые риски: дефицит бюджетных средств, необходимых для реализации основных мероприятий подпрограммы</p>	высокий	<p>обеспечение сбалансированного распределения финансовых средств по основным мероприятиям подпрограммы</p>
<p>Непредвиденные риски: резкое ухудшение состояния экономики вследствие финансового и экономического кризиса; природные и техногенные катастрофы и катаклизмы</p>	высокий	<p>осуществление прогнозирования социально-экономического развития с учетом возможного ухудшения экономической ситуации</p>

Таким образом, из вышеперечисленных рисков наибольшее отрицательное влияние на реализацию подпрограммы могут оказать финансовые и непредвиденные риски, которые содержат угрозу срыва реализации подпрограммы. Поскольку в рамках реализации подпрограммы практически отсутствуют рычаги управления непредвиденными рисками, наибольшее внимание будет уделяться управлению финансовыми рисками.

Приложение № 1
к подпрограмме «Туризм»
государственной программы
Чувашской Республики «Развитие культуры
и туризма» на 2014–2020 годы

С В Е Д Е Н И Я
о показателях (индикаторах) подпрограммы «Туризм» государственной программы Чувашской Республики
«Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы и их значениях

№ пп	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей по годам								
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Численность населения Чувашской Республики, занятого в сфере туризма	человек	3450	3900	4150	4400	4600	4850	5050	5300	5550
2.	Количество лиц, размещен-	тыс. че-	300	300	330	340	360	380	400	420	440

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ных в коллективных средствах размещения в Чувашской Республике	людей									
3.	Объем платных услуг, оказанных коллективными средствами размещения в Чувашской Республике	млн. рублей	850	930	1010	1100	1150	1300	1450	1600	1750
4.	Объем туристских услуг, оказанных туристскими организациями в Чувашской Республике	млн. руб.	470	485	500	515	535	560	590	620	650
5.	Количество туристов, обслуженных туристскими организациями в Чувашской Республике	тыс. человек	155	170	180	190	200	210	220	230	240

Приложение № 2
 к **подпрограмме** «Туризм»
 государственной программы
 Чувашской Республики «Развитие культуры»

1	2	3	4	5	6	7	8
	публике				ционной инфраструктуры туризма		туристов, обслуженных туристскими организациями в Чувашской Республике», «Объем платных услуг, оказанных коллективными средствами размещения в Чувашской Республике»
3.	Основное мероприятие 3. Развитие инфраструктуры туризма в Чувашской Республике	Минспорт Чувашии	01.01.2014	31.12.2020	обеспечение функционирования единого туристского комплекса республики	снижение обеспеченности населения туристскими объектами	оказывает влияние на показатели «Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Чувашской Республике», «Количество туристов, обслуженных туристскими организациями в Чувашской Республике», «Объем платных услуг, оказанных коллективными средствами размещения в Чувашской Республике»
4.	Основное мероприятие 4. Развитие системы кадрового и организационно-методического обеспечения в сфере ту-	Минспорт Чувашии	01.01.2014	31.12.2020	повышение образовательного уровня кадров и специалистов для отрасли туризма, разработка перспективных планов фундаментальных и прикладных исследований в сфере	отсутствие квалифицированных кадров в туристской индустрии и, как следствие, низкий уровень	оказывает влияние на показатель «Численность населения Чувашской Республики, занятого в сфере туризма»

1	2	3	4	5	6	7	8
	ризма				туризма, организации их внедрения, создание условий для инновационных идей и проектов, способствующих развитию туризма	качества и доступности услуг	

Приложение № 3
к **подпрограмме** «Туризм»
государственной программы
Чувашской Республики «Развитие культуры
и туризма» на 2014–2020 годы

С В Е Д Е Н И Я

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы «Туризм» государственной программы Чувашской Республики «Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы

№ пп	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1.	Закон Чувашской Республики о республиканском бюджете Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый	определение объема ассигнований за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики на финансирование подпрограммы «Туризм» государственной программы Чувашской Республики	Минспорт Чувашии, Минфин Чувашии	2014– 2020 годы

период

«Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы

2. Закон Чувашской Республики «О внесении изменений в Закон Чувашской Республики «О туризме»
- приведение при необходимости в соответствие с законодательством Российской Федерации
- Минспорт Чувашии, Минкультуры Чувашии
- 2014–2020 годы

Приложение № 4
к подпрограмме «Туризм»
государственной программы
Чувашской Республики «Развитие культуры
и туризма» на 2014–2020 годы

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации подпрограммы «Туризм» государственной программы Чувашской Республики
«Развитие культуры и туризма» на 2014–2020 годы за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование подпрограммы государственной программы Чувашской Республики (основного мероприятия, мероприятия)	Ответственный исполнитель	Код бюджетной классификации				Источники финансирования	Расходы по годам, тыс. рублей						
			главный распорядитель бюджетных средств	раздел, подраздел	целевая статья расходов	группа (подгруппа) вида расходов		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Подпрограмма	«Туризм»		x	x	x	x	всего	142700,0	233734,5	983964,5	1456734,0	1427760,0	1399180,0	27383,0
			x	x	x	x	федеральный бюджет	-	-	70000,0	125000,0	160000,0	115000,0	-
			x	x	x	x	республиканский бюджет Чувашской Республики	10790,0	17774,5	65774,5	94224,0	71200,0	41360,0	3528,0
			x	x	x	x	местные бюджеты	150,0	170,0	160,0	260,0	260,0	270,0	280,0
			x	x	x	x	внебюджетные источники	131760,0	215790,0	848030,0	1237250,0	1196300,0	1242550,0	23575,0
Основное мероприятие 1	Формирование и продвижение туристского продукта Чувашской Республики	ответственный исполнитель – Минспорт Чувашии	x	x	x	x	всего	2240,0	2259,5	2294,5	2679,0	4790,0	5035,0	5288,0
			867	0412	Ц441001	244	республиканский бюджет Чувашской Республики	640,0	609,5	594,5	929,0	2990,0	3135,0	3288,0
			x	x	x	x	внебюджетные источники	1600,0	1650,0	1700,0	1750,0	1800,0	1900,0	2000,0
Основное мероприятие 2	Развитие приоритетных направлений развития туризма в Чувашской Республике	ответственный исполнитель – Минспорт Чувашии	x	x	x	x	всего	1300,0	1310,0	1320,0	1330,0	1340,0	1400,0	1435,0
			867	0412	Ц441001	244	республиканский бюджет Чувашской Республики	100,0	110,0	120,0	130,0	140,0	150,0	160,0
			x	x	x	x	внебюджетные источники	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1250,0	1275,0
Основное мероприятие 3	Развитие инфраструктуры туризма в Чувашской Республике	ответственный исполнитель – Минспорт Чувашии	x	x	x	x	всего	138810,0	229810,0	979990,0	1452360,0	1421260,0	1392370,0	20280,0
			x	x	x	x	федеральный бюджет	-	-	70000,0	125000,0	160000,0	115000,0	-
			867	0412	Ц44И016	414	республиканский бюджет Чувашской Республики	10000,0	17000,0	65000,0	93100,0	68000,0	38000,0	-
			x	x	x	x	местные бюджеты	150,0	170,0	160,0	260,0	260,0	270,0	280,0
			x	x	x	x	внебюджетные источники	128660,0	212640,0	844830,0	1234000,0	1193000,0	1239100,0	20000,0
Мероприятие 3.1	Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационно-	ответственный исполнитель – Минспорт Чувашии	x	x	x	x	всего	90000,0	167000,0	961000,0	1452100,0	1421000,0	1392100,0	-
			x	x	x	x	федеральный бюджет	-	-	70000,0	125000,0	160000,0	115000,0	-
			x	x	x	x	республиканский бюджет	10000,0	17000,0	65000,0	93100,0	68000,0	38000,0	-

