

Итоги мониторинга «Вкус чтения: литературные предпочтения»

Чтение всегда являлось важнейшим элементом информационной культуры мыслящего общества. Изучение интереса населения к чтению и книге стало одной из задач библиотеки. Однако считается, что за последние 10-15 лет уровень чтения населения значительно снизился, уменьшилась потребность в чтении. Чтобы изменить эту ситуацию и содействовать привлечению к книге и чтению, важно иметь представление о том, какое место они занимают в мире современного человека, какие факторы формируют читательские интересы и чем мотивируется выбор той или иной книги.

Для изучения читательской ситуации в 2015 г. сотрудниками Гуманитарного центра чтения БУ "Национальная библиотека Чувашской Республики" Минкультуры Чувашии (далее НБ ЧР) был проведен повторный мониторинг «Вкус чтения: литературные предпочтения», который позволил проанализировать читательские потребности местного сообщества и сравнить их с результатами подобного мониторинга 2009 г.

Цель исследования: изучить динамику развития читательских интересов у различных групп населения, проанализировать читательские предпочтения, определить место и роль чтения в их жизни.

Задачи мониторинга: выявление основных целей чтения, определение существующих предпочтений и степень влияния на них различных факторов в сравнении с результатами мониторинга 2009 г.

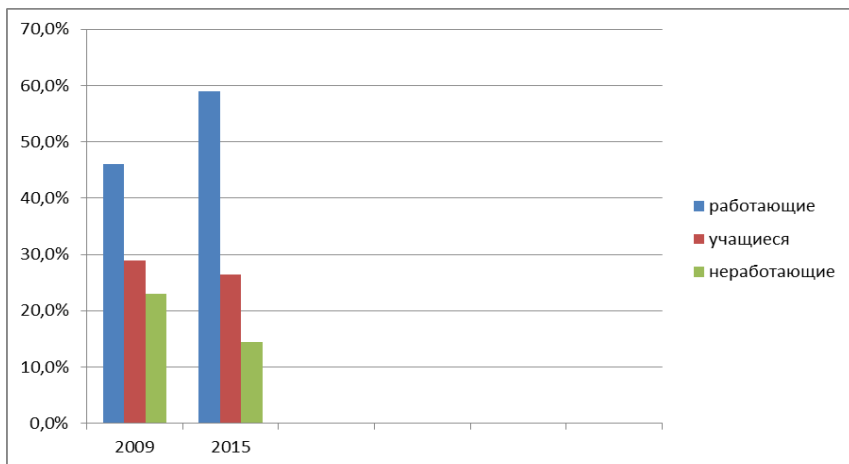
В опросе участвовали 200 респондентов, из них: 20% мужчин и 80% женщин (в 2009 году - 42% мужчин и 58% женщин). Количество участниц опроса женского пола намного увеличилось.

Возраст опрашиваемых – от 16 до 50 лет и старше. В каждой возрастной группе участвовало примерно одинаковое количество респондентов: до 20 лет - 20,5%, от 20 до 30 лет – 21%, от 31 до 40 лет – 21%, от 41 до 50 лет – 17%, старше 50 лет – 20,5%. По сравнению с 2009 г. стало больше респондентов от 20 до 30 лет, уменьшилось количество участников более зрелого возраста (от 30 до 50 лет), но в то же время увеличилось количество участников старше 50 лет.

В целом, пользователи, участвующие в мониторинге, стали старше и с более высоким уровнем образования. Большая часть респондентов - 60% - имеет высшее образование (против 48% в 2009 г.). Среднее специальное - у 20% (26% в 2009 г.) опрашиваемых, среднее и незаконченное среднее образование – у 19,5% (26% в 2009 г.).

Общественный статус опрошенных таков: 59% - работающие (46% в 2009 году), 26,5% - учащиеся средних школ, лицеев, техникумов и вузов (в 2009 году - 29%), 14,5% - неработающие, домохозяйки и пенсионеры (23% в 2009 году). Таким образом, по сравнению с 2009 годом, увеличилось количество работающих респондентов, соответственно уменьшилось количество неработающих и учащихся.

Диаграмма 1

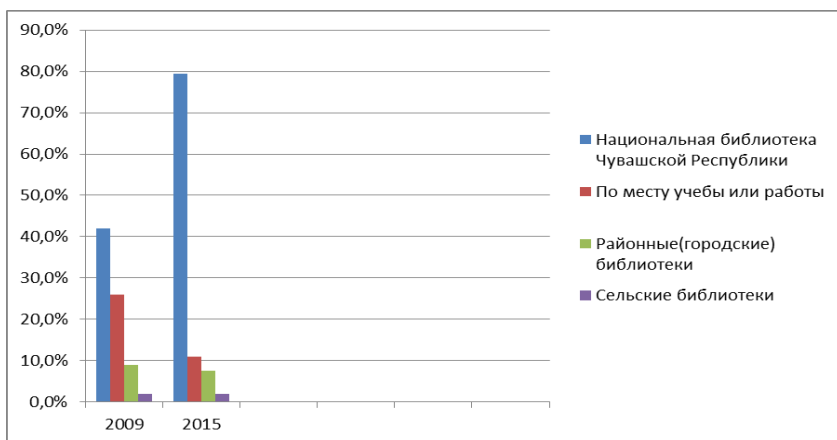


Число респондентов, обращающихся за литературой для чтения в библиотеку, увеличилось на с 79% в 2009 г. до 91% - в 2015 г. Меньше стало людей, покупающих книги у книготорговцев, на 12% (с 43% в 2009 г. до 27% - в 2015 г.). Незначительное уменьшение произошло среди лиц, которые берут литературу у друзей, – с 23% в 2009 г. до 20,5% - в 2015 г. Менее популярными становятся домашние библиотеки: в 2009 г. ими пользовались 31% респондентов, а в 2015 г. – 22,5%. Чтение в Интернете предпочитают 8% опрошенных. Таким образом, за прошедшие 6 лет увеличилось количество обращений за книгами в библиотеки. Это связано, как отмечают сами респонденты, прежде всего с высокими ценами на книги в книжных магазинах.

Из тех респондентов, которые берут книги в библиотеках, 79,5% обращаются в НБ ЧР (42% в 2009 году), 11% - в библиотеки по месту учебы или работы (26% в 2009 году), 7,5% - в районные (городские) библиотеки (9% в 2009 году). В сельские библиотеки, как и прежде, обращаются 2% респондентов (это связано, прежде всего, с тем, что мониторинг проводился в г. Чебоксары, а не по республике в целом).

Как видим, статус Национальной библиотеки как главного книгохранилища Чувашской Республики значительно повысился.

Диаграмма 2



В

В процессе мониторинга было важно узнать, с какой целью респонденты обращаются к книге. Оказалось, что, как и прежде, большинство респондентов обращаются к книге «с целью развлечения и отдыха, уйти от насущных проблем» - 56% (53% в 2009 г.). В наше «тяжелое» время все больше читателей и в анкетах, и приходя в Гуманитарный центр чтения, отдают предпочтение «легкой» книге.

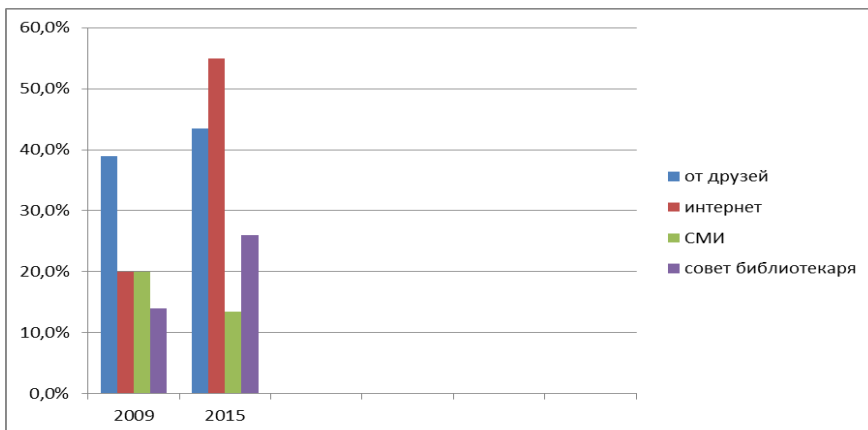
Остальные голоса распределились так: «в рамках учебного процесса» - 26,5% (36% в 2009 г.), «чтобы узнать новые факты» - 26% (36% в 2009 г.). В связи с производственной необходимостью обращаются к книге 15,5% респондентов.

По сравнению с 2009 г. значительно возросла доля респондентов, пользующихся для чтения Интернет. По итогам мониторинга 2009 г. на первом месте были респонденты, узнающие о книгах, которые стоит прочесть, в основном от друзей - 39% (в 2015 г. они заняли второе место - 43,5%), тогда как в этом году лидерами стали пользователи, узнающие о наиболее читаемых книгах в Интернет - 55% (20% в 2009 г.). Больше читателей стали доверять библиотекарям: 26% респондентов пользуются при выборе книг для чтения их советами (14% в 2009 г.). Беспокоит тот факт, что радио и телевидение становятся менее популярными при выборе книг для чтения - 13,5% против 20% в 2009 г. Здесь сказывается общероссийская тенденция о перемещении пользователей от радио и ТВ

в Интернет. Очевидно также, что радио и ТВ стали выделять меньше времени на продвижение книги и чтения, встречи с писателями и издателями.

Результаты опросов вы видите на диаграмме:

Диаграмма 3



Анализируя читательские предпочтения, мы убедились, что, как и шесть лет назад, большинство респондентов предпочитают художественную литературу. Причем количество ее поклонников увеличилось и составляет 94,5% (81% в 2009 г.). При этом научно-популярную литературу предпочитают 18,5% опрошенных (в 2009 г. - 19%), учебную литературу - 16,5% (в 2009 г. - 16%). А вот доля читателей, интересующихся литературой по специальности, значительно уменьшилась - с 24% в 2009 г. до 16% в 2015 г.

Количество респондентов, читающих периодику, также значительно уменьшилось: если в 2009 году их доля составляла 34%, то в 2015 году - всего лишь 14,5%. По нашим наблюдениям, это связано, прежде всего, с тем, что библиотеки в настоящее время не могут предложить широкий выбор печатных периодических изданий, т.к. комплектование библиотек из-за высокой себестоимости газет и журналов значительно ухудшилось по сравнению с прошлыми годами. Выход из этой ситуации может быть только один: обучить читателей пользоваться электронными документами и активнее предлагать им чтение периодических изданий в электронном виде.

На момент анкетирования респонденты читали самые различные художественные произведения. Чаще других назывались «Война и мир» и «Анна Каренина» Л. Толстого, «Преступление и наказание», «Идиот», «Братья Карамазовы» Ф. Достоевского, «Русская канарейка», «Коксинель», «На солнечной стороне улицы» Д. Рубиной, «Похороните меня за плинтусом» П. Санаева.

Среди зарубежных произведений чаще других звучали «Бегущий за ветром» Х. Хоссейни, «Три товарища» Э. Ремарка, «Мальчик в полосатой пижаме» Д. Бойна, «Гордость и предубеждение» Д. Остин, «451 градус по Фаренгейту» и «Вино из одуванчиков» Р. Брэдбери, «Унесенные ветром» М. Митчелл, «Любовь живет три года» Ф. Бегбедера и «Книжный вор» М. Зусака.

Такие книги респонденты читали на момент анкетирования. Однако, если проанализировать, какие книги чаще всего спрашивают в центре чтения, то вырисовывается несколько другая картина: наши пользователи следят за новинками художественной литературы. Наибольшим спросом среди молодежи пользуются следующие авторы (читатели даже записываются в очередь, т.к. многие из популярных книг в библиотеке имеются лишь в одном экземпляре): Дж. Мойес «До встречи с тобой», «Серебристая бухта», «Последнее письмо», «Один плюс один»; Д. Грин «Бумажные города», «Виноваты звезды»; Г. Робертс «Шантарам»; Э. Сафарли «Мне тебя обещали», «Если бы ты знал»; Дж. Боуэн «Уличный кот по имени Боб»; Дж. Мартин «Игра престолов», «Буря мечей», «Битва королей», «Лед и пламя»; С. Ларссон «Девушка с татуировкой дракона», «Девушка, которая играла с огнем», «Девушка, которая взрывала воздушные замки»; Н. Абгарян «Манюня»; Д. Керуак «Бродяги Дхармы», «На дороге»; Э. Сиболд «Милые кости», М. Мураками «Норвежский лес», Дж. Фоер «Жутко громко и запредельно близко», Д. Бойн «Мальчик в полосатой пижаме», Х. Хоссейни «Бегущий за ветром».

Среди российских авторов первые строчки хитпарада занимают: «Похороните меня за плинтусом» П. Санаева, «Дом, в котором» М. Петросян, книги М. Метлицкой, М. Трауб, М. Кучерской, Д. Рубиной, причем их читает и молодежь, и люди более старшего возраста.

Что касается авторов литературных премий, то среди их книг наиболее популярны произведения А. Иличевского, Е. Водолазкина, М. Кучерской, Е. Гришковца, Е. Чижовой.

Как мы видим, читательские предпочтения стали более взыскательными и разнообразными: если сравнить с 2009 г., то тогда

книголюбцы предпочитали произведения П. Коэльо, М. Булгакова, Б. Акунина, Д. Рубиной, Э. Райса, Л. Улицкой, А. Чехова, Б. Вербера.

Интересно, а какие из упомянутых читателями книг произвели на них наибольшее впечатление?

Если рассматривать читательские предпочтения в зависимости от возраста, то среди книг, которые произвели наибольшее впечатление и которые хочется перечитывать, респонденты до 20 лет отметили (в порядке предпочтения) «Войну и мир» Л. Толстого, «451 градус по Фаренгейту» и «Вино из одуванчиков» Р. Брэбери, «А зори здесь тихие» Б. Васильева, «Мастера и Маргариту» М. Булгакова.

Читатели до 30 лет выделили «Преступление и наказание» Ф. Достоевского, «Войну и мир» и «Анну Каренину» Л. Толстого, «Мастера и Маргариту» М. Булгакова, «Гордость и предубеждение» Д. Остин.

Респонденты от 31 до 40 лет отдали предпочтение «Преступлению и наказанию» и «Идиоту» Ф. Достоевского. Равное количество голосов было отдано «Мастеру и Маргарите» М. Булгакова, «Войне и миру» Л. Толстого, «Маленькому принцу» С. Экзюпери, «Корольку - птичке певчей» Р. Гюнтекина, произведениям А. Пушкина, А. Чехова, Б. Акунина, Э. Ремарка (по 2%).

Читательские предпочтения респондентов постарше (от 41 до 50 лет) тоже оказались разнообразными. Кроме произведений классиков на все времена Л. Толстого, Ф. Достоевского и М. Булгакова, читатели отметили произведения В. Быкова, А. Рыбакова, Д. Рубиной, М. Митчелл, Д. Бойна.

Участники опроса третьего возраста, кроме книг М. Булгакова, особо выделили «Тихий Дон» М. Шолохова, «Три товарища» Э. Ремарка и «Похороните меня за плинтусом» П. Санаева. Остальные предпочтения были единичными.

Среди респондентов 52,5% отмечают желание перечитывать полюбившуюся книгу (в 2009 г. - 48%). Среди таких книг в 2009 г. назывались произведения С. Кинга, М. Булгакова, В. Гюго, Д. Брауна, А. Марининой, Дж. Лондона. Спустя шесть лет - «Преступление и наказание» Ф. Достоевского, «Война и мир» Л. Толстого, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Сто лет одиночества» Г. Маркеса. К сожалению, 42% респондентов не смогли назвать книги, которые им бы хотелось прочесть еще раз.

Как мы видим, основные читательские предпочтения не меняются с годами: всегда в моде остается нестареющая и вечная классика. Молодежь чаще всего читает ее по школьной программе, а взрослый

читатель обращается к ней осознанно: чтобы восполнить пробелы школьного обучения или просто перечитать для души лучшие образцы художественной литературы. Респонденты до 30 лет предпочитают также фантастику и приключения, более старшие - историческую беллетристику, мемуары и детективы. Люди зрелого возраста читают также книги по воспитанию детей и литературу по специальности (деловое чтение), старшее поколение - книги по садоводству и домоводству.

Постепенно уменьшается интерес к литературно-художественным журналам. Скорее всего, это связано с ухудшением комплектования библиотек периодикой, вследствие чего библиотеки не могут предложить своим читателям широкий выбор печатных литературно-художественных журналов. Если в 2009 г. их читали 37% опрошенных, то в 2015 г. - лишь 12,5%. Интересно, что и шесть лет назад, и сейчас читатели отдают предпочтение таким периодическим изданиям, как «Новый мир», «Иностранная литература», республиканскому журналу «Таван Атал».

Нам было интересно, берут ли по-прежнему респонденты с собой в дорогу книги, и какие именно. Оказалось – берут! Художественную литературу - 49% опрошенных (в 2009 г. - 30%), газеты и журналы - 13% (в 2009 году - 26%), в дороге не читают вообще только 1,5% опрошенных (в 2009 году - 41%). Большинство респондентов предпочитают в дороге «легкую» литературу. Предпочтения остальных читателей были единичными и очень разнообразными. По тематике это православная (2,5%), психологическая (1,5%), научно-популярная (1%), краеведческая (0,5%) литература, книги по воспитанию детей (0,5%), по домоводству (0,5%). Но электронные книги предпочли в дороге всего лишь 1% респондентов.

Одним из наиболее важных аспектов в проведении мониторинга стало изучение востребованности среди жителей г.Чебоксары книг чувашских писателей и поэтов. К сожалению, их читают только 26,5% опрошенных, а в 2009 г. их было 32%, периодически к ним обращаются 12,5% опрошенных (в 2009 году - 7%). «Мне это неинтересно» - так ответили 9,5% респондентов. У тех, кто читает книги чувашских писателей, наиболее популярными и любимыми изданиями являются «Нарспи» К. Иванова (11%) и «Черный хлеб» Н. Ильбекова (7%). Респонденты назвали также произведения П. Хузангая, Г. Айги и Н. Петровской (по 3%), А. Артемьева, Н. Мраньки, Л. Агакова, М. Трубиной, Ф. Уяра (по 2%). (Для сравнения: в 2009 году были названы книги К.Иванова «Нарспи» - 10 %, Л. Агакова «Ылтан вачара» - 7%, Н.

Мраньки «Ёмёр сакки сарлака» – 6%, произведения А. Артемьева, П. Хузангая, Я. Ухсяя, Г. Краснова, Н. Симунова, У. Эльмен, Ю. Силем).

Таким образом, неизменным на протяжении нескольких лет остается интерес респондентов к чувашской классике: произведениям К. Иванова, Н. Ильбекова, П. Хузангая, Н. Мраньки, А. Артемьева.

Среди книг современных авторов наиболее часто спрашивают следующие издания: Д. Гордеев «Хё рес хывнӑ хё вел», Г. Максимов «Ѕё рё ллё хура кушак», М. Мерчен М. «Сарӑ роза», С. Павлов «Сарӑ хӑ мӑ ш, сар хӑ ях», Улькка Эльмен. «Упраймайӑ м сана», Б. Чиндыков «Ѕатан катра ѳ инчи хура хӑ мла ѳ ырли», Ю. Силэм «Ѕылӑ хлӑ хё рарӑ м» и др. Эти книги востребованы не только среди студентов-филологов, но и среди широкого круга пользователей, отдающих предпочтение книгам местных авторов.

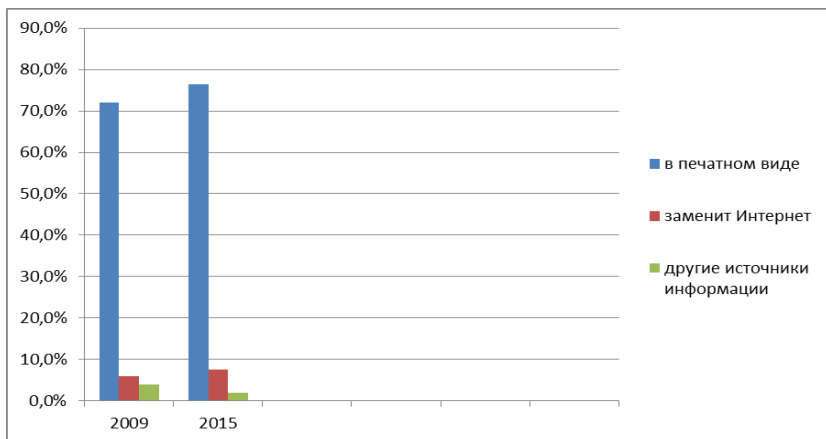
В наше время на процесс чтения сильно влияет развитие электронных СМИ и информационных технологий. В связи с этим мы не могли не выяснить, что думают респонденты о судьбе печатных книг – сохранятся ли они в будущем, а также читают ли горожане книги в электронном виде.

Оказалось, что количество читателей, предпочитающих книги и журналы в электронном виде, выросло более чем в 2 раза по сравнению с 2009 г. – с 25% до 56%. Конечно же, приоритет электронному документу отдают в основном молодые люди от 16 до 30 лет.

Поклонники электронного чтения чаще всего пользуются такими электронными библиотеками, как: Litres, Библиотека Машкова, Flibusta, православная библиотека «Золотой корабль», LoveRead. К сожалению, 78,5% респондентов не уточнили, какой именно электронной библиотекой они пользуются.

Судьбу печатной книги 76,5% читателей видят оптимистично. Они убеждены, что книги сохранятся в печатном виде (в 2009 г. так считали 72% респондентов), 7,5% считают, что их заменит Интернет (в 2009 г. - 6%). "Книги будут заменены на другие источники информации" - так ответили 2% респондентов (против 4% в 2009 году). Несмотря на век информационных технологий, все-таки большинство респондентов считают, что книга в традиционном, печатном виде еще долго будет соперничать с электронной книгой.

Диаграмма 4



Данные мониторинга показали, что книга, по-прежнему, является важнейшим источником информации, но все более предпочтительным для многих респондентов, особенно для молодежи, становится чтение книг в электронном, а не в печатном виде.

Общая картина предпочтений литературных жанров мало изменилась, она по-прежнему получилась достаточно сложная и неоднородная. В кругу поклонников «серьезной» литературы по-прежнему в основном высокообразованные читатели. Русскую и зарубежную классику, современную отечественную и зарубежную прозу, как и раньше, предпочитают преимущественно анкетированные с незаконченным высшим и высшим образованием, специалисты, служащие, студенты. Историческую прозу читают в основном респонденты зрелого возраста – ИТР, служащие, педагоги, пенсионеры, домохозяйки, безработные со средним специальным и высшим образованием, причем историческая тема больше популярна у мужчин, чем у женщин. Поэзией, что интересно, увлекаются больше служащие и рабочие со средним специальным и высшим образованием.

Что касается "легкой книги": если раньше она была востребована в основном среди малообразованной части населения и сравнительно редко встречалась в интеллектуальных слоях, то в настоящее время она вошла в круг предпочтения практически всех социальных групп. Мы еще раз убедились, что на дружбу читателя с книгами развлекательно-познавательного характера не влияют ни род занятий, ни уровень образования. Так, любители детективов имеются среди студентов, специалистов со средним специальным и высшим образованием, рабочих, безработных. Если шесть лет назад книги этого жанра были не очень популярны среди пенсионеров, то теперь люди преклонного возраста с удовольствием их читают. Фантастика, как и раньше,

популярна среди студентов и учащихся. Среди мужчин любителей фантастики в 2 раза больше, чем среди женщин.

В целом отношение к художественной литературе не изменилось, ее читают и перечитывают, но читатель стал более осознанно подходить к выбору литературы. Если раньше чтение носило преимущественно деловой характер, особенно у молодежи (молодые респонденты спрашивали классику по школьной программе, учебную литературу или книги по специальности), но теперь читатели все чаще спрашивают книги для саморазвития, для души, в т.ч. классическую художественную литературу и книги современных российских и зарубежных авторов, психологическую литературу, опираясь при выборе в основном на Интернет и советы друзей. Советы библиотекаря перестали играть главенствующую роль, хотя число обращений к ним за советом при выборе книги все-таки возросло, по сравнению с 2009 г. Большинство респондентов обращаются к книге «с целью развлечения и отдыха, уйти от насущных проблем». Очевидно, тяжелое «кризисное» время все-таки накладывает отпечаток на читательские предпочтения.

Проведенный мониторинг показал, что интерес наших пользователей к книге и чтению продолжается оставаться актуальным. Книги читают и перечитывают, берут с собой в дорогу, советуют друзьям. Характер читательских предпочтений стал разнообразнее и взыскательнее, поэтому от библиотекаря во многом зависит, что именно будет читать человек, пришедший в библиотеку, и будут ли это книги для ума, души и сердца. Целесообразно в помощь читателям организовывать виртуальные выставки новинок художественной литературы, размещать рекомендательные списки литературы на библиотечном сайте, чаще проводить виртуальные книжные обзоры. Необходимо активнее обучать читателей пользоваться электронными документами для возможности чтения периодических изданий в электронном виде.