

Электронная библиотека Национальной библиотеки Чувашской Республики: инструменты продвижения

Главное назначение электронных ресурсов (ЭР) – удовлетворение информационных потребностей наших пользователей; обеспечение эффективного доступа к информации. Работа библиотеки направлена на улучшение информационной поддержки новых направлений, усовершенствование и полноту информационного обеспечения, осуществляемого путем пополнения фонда новыми электронными информационными ресурсами и улучшением уровня информационного обслуживания.

Само по себе наличие полнотекстовых электронных ресурсов не обеспечивает их эффективного использования. Наши пользователи должны иметь полную информацию и свободно ориентироваться в фонде ЭБ. Требуется постоянная реклама электронного фонда, обучение работе с ЭБ. Формирование информационной компетентности пользователей и продвижение электронных образовательных ресурсов позволит заметно увеличить их использование.

Всего за 2012-2017 гг. в фонд ЭБ НБ ЧР включено 28580 документов, из них в открытом доступе – 10155 изданий, в том числе книг – 4170. Изданий с договорами с авторами и правообладателями более 3000, электронные копии авторов – 808.

Для изучения спроса на ЭБ используется статистика обращений через сайт НБ ЧР. Посещение БД ELNB через сайт НБ ЧР, например, за 2017 (9 месяцев) – 4660.

Продвижение информационных ресурсов в библиотеке можно разделить на два этапа.

Цель 1 этапа – формирование электронного ресурса и потребности в информационном ресурсе.

На 2 этапе – достижение эффективного использования электронного ресурса.

На 1 этапе проводится поиск и изучение новых изданий и документов. Ежегодно создается план по оцифровке новых изданий для включения в ЭБ. Изучение запросов пользователей расширяет фонд включаемых в ЭБ документов. Создаются новые тематические коллекции для наиболее полного раскрытия фонда ЭБ.

Для эффективного использования ЭБ для всех категорий пользователей проводятся дни информации, информационные часы, экскурсии по библиотеке. Проводятся групповые и индивидуальные консультации по проведению поиска, практические занятия по обучению пользователей работе с информационными ресурсами, включающие обзор электронных информационных ресурсов и обучение поиску по электронному каталогу библиотеки.

Способом продвижения электронных ресурсов являются и выступления о ресурсе на конференциях, семинарах, вебинарах.

На странице ЭБ размещен раздел для электронного журнала «Вести электронной библиотеки Национальной библиотеки Чувашской Республики». Журнал ежемесячный, выпуски тематические и составляются на основании источников из ЭБ со ссылками на полные тексты документов.

На странице электронного читального зала создан раздел для выпусков «Библиотечного клуба», который включает в себя списки новинок ЭБ за месяц.

По продвижению информации об имеющихся в библиотеке информационных электронных ресурсах библиотека также имеет положительный опыт рассылок пользователям о ресурсах ЭБ. Создана база постоянных пользователей. Всего рассылкой охвачено 35 муниципальных, вузовских библиотек республики, 25 индивидуальных абонентов (сельские библиотекари), более 40 абонентов представителей диаспоры регионов России и ближнего зарубежья.

На странице Электронные ресурсы создан раздел «Книга дня», где публикуется информация о книге из ЭБ со ссылкой на полный текст. В раздел обычно включаются книги, соответствующие знаменательным и памятным датам. Обновление страницы примерно раз в неделю.

Важной составляющей работы по продвижению электронных информационных ресурсов библиотеки являются создание тематических виртуальных выставок-просмотров. При подготовке выставок отбираются издания из ЭБ, при необходимости специально идет оцифровка документов для дальнейшего включения в ЭБ.

НБ ЧР проводит республиканские просветительские акции, библиотечные диктанты. В этом году: «Библиотечный диктант на тему «Государственные символы Чувашской Республики», республиканская акция-турнир «Миссионер и ученый Иакинф Бичурин», республиканская просветительская акция «Библиотечный диктант на тему «Театр в главной роли». На баннер при подготовке данных мероприятий были даны ссылки на коллекции, документы ЭБ. Также Национальная библиотека ЧР использует по информированию удаленных и потенциальных пользователей, продвижению информационных продуктов библиотеки социальные сети, например, группа «Национальная библиотека Чувашской Республики» (<http://vk.com/biblioteka21>).

Нам важно задействовать наибольшее количество методов продвижения ресурсов ЭБ для наиболее эффективного использования. Мы надеемся, что муниципальные библиотеки, получив доступ к ЭБ, став виртуальными читальными залами НБ ЧР, станут активными пользователями данного электронного ресурса.