

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О СМОТРЕ - КОНКУРСЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ**  
**СЛУЖБ ИНФОРМАЦИИ ПО КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВУ**  
**(V этап)**

Смотр-конкурс проводится в целях повышения эффективности использования электронных ресурсов в библиотеках и других учреждениях культуры РФ. На конкурс принимается **информационно-аналитическая продукция по тематике культуры и искусства**, подготовленная центральными региональными библиотеками (службами информации по культуре и искусству в их составе) самостоятельно или в сотрудничестве с другими учреждениями культуры региона; при привлечении или без привлечения средств финансирования извне.

Задачами смотра-конкурса являются:

- стимулирование внедрения современных технологий в информационную деятельность библиотек,
- повышение качества предоставляемых пользователям электронных ресурсов,
- привлечение внимания пользователей, возможных партнеров и спонсоров к предоставляемой библиотеками информации.

**1. Общие положения.**

1.1. Смотр-конкурс (здесь и далее – его V этап) организуют и проводят Российская государственная библиотека (НИЦ Информкультура) и Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств.

1.2. Смотр-конкурс проводится по номинации **«ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ»**.

1.3. Заявки на участие принимаются **до 1 июля 2015 г.**

**2. Описание номинации.**

Под интернет-изданием понимается электронное издание (ЭИ), размещенное в Интернет. ЭИ может быть самостоятельным (изначально создано и предназначено для опубликования в цифровой форме) или электронной версией печатного издания (не оригинал-макетом и не оцифрованной копией).

2.1. На смотр-конкурс представляются хорошо себя зарекомендовавшие традиционные и появившиеся в связи с внедрением цифровых технологий новые виды изданий: библиографические и биобиблиографические указатели; тематические развернутые календари памятных дат; хроники (дайджесты) событий культурной жизни; методические и сценарно-методические издания; справочники, путеводители по информационным ресурсам; виртуаль-

ные выставки, презентации, а также иная информационно-аналитическая продукция библиотек, доступная внешним пользователям. Приветствуются комплексные, разнородные издания, которые часто размещаются на сайтах в разделе «Проекты».

2.2. Оценка интернет-изданий выполняется по следующим критериям:

- ✓ актуальность тематики;
- ✓ полнота раскрытия темы;
- ✓ доступность издания для пользователей;
- ✓ современность и удобство в использовании (навигация, поисковые интерфейсы, наличие мультимедийности, интерактивности и др.);
- ✓ художественное оформление;
- ✓ регулярность пополнения, обновления;
- ✓ наличие соисполнителей.

### **3. Порядок предоставления материалов.**

3.1. На смотр-конкурс принимаются информационно-аналитические издания по культуре и искусству, выпущенные в 2012 – 2015 гг. и ранее не выставившиеся на конкурсы.

3.2. Для участия в смотре-конкурсе в адрес НИЦ Информкультура высылается заявка за подписью руководителя организации.

### **4. Подведение итогов.**

4.1. Для рассмотрения предложенных на смотр-конкурс материалов создается жюри из специалистов Российской государственной библиотеки, Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, представителей региональных служб информации по культуре и искусству. Члены жюри выставляют свои оценки по пятибалльной шкале по каждому из предложенных критериев. Кроме того, члены жюри могут выставить дополнительные поощрительные баллы. Полученные баллы суммируются, члены жюри обсуждают результаты и принимают решения о награждении.

4.2. Итоги смотра-конкурса будут объявлены на IX Всероссийском совещании руководителей служб информации по культуре и искусству (Санкт-Петербург, сентябрь 2015 г.).

4.3. Лучшие работы будут отмечены дипломами IX Всероссийского совещания и призами.

4.4. Список победителей будет опубликован в сборнике материалов по итогам совещания и размещен в Интернет.