

Выставка – как часть рекламной компании по созданию имиджа

Книжная выставка в библиотеке - это одна из форм наглядной рекламы литературы, имеющая целью продвижение лучших научных, производственно-технических и художественных книг читателям. Многолетний опыт наглядной рекламы в библиотеках приводит к выводу, что выставка в большинстве случаев является наиболее действенной ее формой. Выставка, на которой представлены сами книги, сильнее воздействуют на читателя, чем картотека, рекомендательный список или указатель.

Библиотечная выставка – форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов, информирование об изданиях, событиях, проблемах (терминологич. словарь «Библиотечное дело»).

Выставки - это мероприятия, с помощью которых можно привлечь много читателей и партнеров, но для этого необходимо грамотно подготовиться к выставочному мероприятию, изучить особенности проведения выставочных мероприятий и специфику организации и осуществления рекламной деятельности библиотеки на выставках.

Значение выставок для экспонента определяется, прежде всего, возможностью:

- непосредственной коммуникации с потенциальными пользователями, которые заинтересованы в получении данной информации,
- обменяться информацией со специалистами в данной теме,
- проанализировать отзывы,
- провести ширококомасштабные рекламные мероприятия по продвижению литературы с использованием самых разнообразных средств.

Подготовка и организация выставки начинаются с четкого определения рекламно-информационной задачи, группировки основных и иллюстративных материалов, объекта выставки (проблемной области), аудитории выставочной рекламы, целевого и читательского назначения экспозиции. В соответствии со всем этим производится подбор литературы, продумывается способ ее расположения.

На этом этапе происходят конкретизация, уточнение темы выставки. Составляется ее тематический план, включающий определение ее заглавия и подзаголовков, эпиграфов, цитат, иллюстраций, структуры разделов и подразделов.

Компоновка материала должна быть логичной. На первое место выставляются основные, важнейшие произведения, охватывающие все проблемное поле в целом, затем идут тексты, менее значимые, тематически локальные, посвященные различным аспектам темы. Зачастую в конце раздела дается художественная литература, чтобы полнее раскрыть содержание темы. Цитаты, иллюстрации, рецензии помещают рядом с соответствующим изданием.

Выставочные стенды-витрины желательно оформлять просто, но оригинально, с творческой выдумкой. Практикой установлено, что больше всего бросается в глаза правый верхний угол. Именно там надо помещать значимый слоган, наиболее существенную информацию. Заголовок выставки должен легко восприниматься. Задача библиотекаря-библиографа — привлечь внимание к выставке самыми разнообразными художественно-графическими средствами (включая богатые электронно-технологические возможности). Особенно важно умение выделять основное, учитывать психологические особенности читателей.

Смысловой доминантой организации подобных выставок является создание целостного образа. Воплощение замысла выставки в зримых формах можно достичь с помощью разнообразных аксессуаров, содержательно связанных с концепцией выставки и дополняющих ее композицию в качестве фона. Помимо книг, периодики, помещают всевозможный иллюстративный материал, аксессуары. Используются различные шрифты, натуральные предметы, макеты, модели, муляжи, бутафория.

Аксессуары можно подразделить на:

- знаковые: цитаты, аннотации, текстовые рубрики, заголовки разделов;
- художественные: картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты;
- предметные: предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи и др.);
- декоративные: цветы, драпировки, вышитые полотенца, природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- конструкционные: различные средства оргтехники, канцелярские принадлежности: подставки из дерева, металла, папки, коробки, зажимы, прищепки, закладки и т. п.

Знаковые аксессуары - это применение цитат, аннотаций, текстовых рубрик, заголовков. Декоративные элементы экспозиции призваны облегчить последовательность смены впечатлений посетителей. Предметные аксессуары - это используемые на выставках натуральные предметы: детали, макеты, модели, муляжи.

Отбор иллюстраций. Иллюстрациям принадлежит важное место в раскрытии содержания темы и конкретных книг. Иллюстрации оживляют выставку. Они заинтересовывают читателя, тем самым привлекают его внимание к книгам. Предпочтительнее брать репродукции несколько большие, чем стандартный формат книги, поскольку крупная иллюстрация сильнее воздействует на читателя. В том случае, когда меньшая репродукция лучше, следует взять ее, так как формат такой иллюстрации может быть увеличен посредством окантовки, подклейки на паспарту (лист плотной бумаги или картона) и других технических приемов. Что же касается

количества иллюстраций, то достаточно 1-3 листов иллюстраций на две полки выставки (т.е. на 10-12 книг). Если же по какой-либо теме в библиотеке собрано много ценных иллюстраций, целесообразно организовать книжно-иллюстративную выставку.

Цитата. Цитата не только служит средством более живой и конкретной характеристики темы, но и способствует привлечению интереса читателя к той книге, откуда она взята. При отборе цитат следует руководствоваться их соответствием теме, глубиной раскрытия ее основной идеи, и кроме того, свежестью, оригинальностью, «неизбитостью» цитаты.

Поскольку любая выставка в той или иной степени ограничена местом и не может отразить всю литературу по теме, целесообразно в конце выставки помещать библиографические пособия. Читателю, заинтересовавшемуся темой, они укажут пути наиболее глубокого знакомства с ней.

Хорошо подготовленная и организованная выставка - это произведение библиотечного искусства, плод научных и творческих изысканий, результат вдохновенной работы. Она должна способствовать формированию положительного имиджа библиотечно-информационного учреждения. Более того, принято считать, что книжная выставка - визитная карточка библиотеки.

Очень важно помнить о дизайне выставки. Дизайн имеет свои правила, соблюдая которые можно сделать выставку привлекательной и интересной.

Цветовое решение выставки. Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Наиболее удачно сочетаются: черный с желтым; черный с оранжевым; черный с золотым или с серебряным; красно-бело-синий; белый на синем; белый на красном; белый на зеленом.

Библиотечная выставка теснейшим образом связана с другими видами рекламы, средствами воздействия на читателей. Значительно повышают эффективность библиотечной выставки проводимые рядом с ней беседы и обзоры, привлечение аудиовидеоматериалов с записями обращений авторов и т. д. Устные обзоры и беседы у выставок значительно повышают уровень раскрытия библиотечных ресурсов и престиж библиотеки как социокультурного и информационного центра. Беседы на злободневные темы целесообразно проводить в дни установки выставочного стенда, а затем регулярно, до тех пор, пока экспозиция сохраняет актуальность.

Библиотечная выставка — жанр библиотечно-библиографической рекламы, но и она нуждается в специальной рекламе, в частности — в информационных сообщениях о ней в периодических изданиях, на сайтах в Интернете, в передачах по радио. В основе рекламно-информационной поддержки выставки лежит создание рекламных сообщений и публикаций. Рекламное сообщение может быть внутренним (для читателей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных пользователей. Можно использовать различные средства рекламы:

объявления в местных СМИ, устная реклама, по телефону, на радио, наружная реклама (афиши, плакаты на улицах), печатная реклама (листовки, буклеты, проспекты). Необходимо задействовать также сайт или блог библиотеки. Если тема выставки продолжает оставаться актуальной и востребованной читателями, выпускается каталог. Самой интересной, эффективной и в то же время самой сложной и трудоемкой формой представления выставки является ее премьера или презентация.

Презентация библиотечной выставки – комплексное мероприятие, где выставка является информационной основой, на которую «накладывается» библиографический обзор, устный журнал, встреча с писателем и т. д.

Премьера – это первый показ, представление новой книжной выставки, праздник, устраиваемый библиотекой для своих читателей, в центре которого яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная библиотечная выставка.

Участие в **выездных выставках** улучшает и поддерживает имидж библиотеки для всех групп общественности. Для многих важен сам факт участия в выставке, в которой они видят, прежде всего, имиджевую акцию. Выставка позволяет улучшить благорасположение существующих клиентов и дает возможность привлечь интерес новых потребителей.

Информация об участниках выставки появляется в Интернет и средствах массовой информации - на телевидении, радио или в экономической прессе. Поэтому не только участники, но и более широкие круги общественности осведомляются о деятельности экспонентов. Тем самым аудитория информирования увеличивается многократно.

Выставка обеспечивает получение широкого маркетингового сообщения большим количеством людей одновременно в сочетании с возможностями персональных коммуникаций.